



Mot Finlands livskraftigaste regionstad

Lojos strategiska manuskript

LOJO STADSSTRATEGI 2026–2030



Vad är Lojos strategiska manuskript?

Varje stad har sin riktning. I Lojo skriver vi den tillsammans.

Lojos strategiska manuskript är mer än bara ett dokument. Det är en gemensam berättelse om hurdan stad vi bygger och varför. Manuskriptet som du håller i dina händer bestämmer riktningen, men låser inte varje replik. Den lever i tiden, anpassar sig till förändringar i verksamhetsmiljön och styr beslutsfattandet när vi gör val.

Precis som alla bra manuskript följer även denna berättelse en struktur. Den börjar med utgångspunkter och en identitet, fortsätter till värderingar och val, fördjupas i prioriteringarna och deras mål, samt leder slutligen mot en gemensam framtidsvy.

Strategin är dock inte ett färdigt manuskript där rollerna har fördelats i förväg. I dess centrum finns människor: invånare, barn och unga, företagare, arbetstagare och besökare. Stadens uppgift är att skapa ramar för ett gott liv. En vardag som är smidig och en framtid som känns möjlig.

Det strategiska manuskriptet samlar det som är väsentligt i Lojo i ett dokument: förutsättningar för en vardag som löper smidigt, hållbar tillväxt och ett gott liv, som också ger utrymme för glädje och upplevelser.



PROLOG

Lojo idag

Berättelsen om Lojo började redan för hundratals år sedan vid vatten och i korsningen mellan rutter. Under århundradenas lopp har Lojo vuxit från en historisk socken till ett ledande regioncentrum i området.

Lojos styrka uppstår av balansen. Här förenas naturens frid och möjligheterna med stadslivet, traditioner, framtidens lösningar och lokal identitet – samt finska och svenska, vi är ju en tvåspråkig kommun.

Det här manuskriptet för dig mot en ännu livskraftigare framtid genom kapitel om Lojos värderingar, strategiska prioriteringar och förutsättningar för framgång. Den ger en åskådliggörande helhetsbild av varifrån vi börjar och vart vi är på väg, samt vad vi redan har åstadkommit och vad vi strävar efter härnäst.

Livskraft bygger på handlingar

Stadens livskraftsarbete syns i konkreta investeringar, i en företagsvänlig atmosfär och i utvecklingen av arbetsplatser. Vi har stärkt företagssamarbetet, utvecklat tjänster och förbättrat tillgängligheten i regionen, alla de faktorer som ökar vår dragningskraft både bland företagare och anställda. Lojo profilerar sig allt starkare som en modig skapare av möjligheter: en stad där man vågar pröva, utveckla och växa tillsammans med företag.

Kultur och evenemang livar upp året runt

Kulturen är närvarande överallt här. Litteratur, musik, teater, utställningar och evenemang bygger en stadsbild där kärnan är kreativiteten och upplevelserna. Traditionella kulturevenemang, nya stadsfestivaler och gemensamma evenemang för samman såväl invånarna som besökarna i området. De skapar möten, minnen och stärker bilden av Lojo som en stad för människor som njuter av livet.

Naturen – Lojos hjärta och själ

Få städer kan erbjuda detsamma som Lojo: mäktiga sjölandskap, åsar, skogar och friluftsleder alldeles nära vardagens basfunktioner. Naturens ständiga närhet är en av våra starkaste attraktionsfaktorer och en betydelsefull del av ett aktivt liv och vårt välbefinnande här. Tack vare naturen kan man motionera här och resa hit året runt, vilket gör sjöstaden Lojo attraktiv både som en plats för hemmet och som ett besöksmål.

Gemenskapen skapar trygghet och betydelse

Här är gemenskap inte bara vackra ord, utan konkreta handlingar. Byaföreningar, sällskap, organisationer och frivilliga bygger upp en vardag där människor bryr sig om varandra och sin omgivning. Aktiviteten på lokal nivå tar sig i uttryck som evenemang, projekt och utveckling av tjänster, ofta ända från gräsrotsnivån. Gemenskapen skapar en varm, mänsklig och inkluderande atmosfär som är utmärkande för Lojo.

Utbildning och kompetens som grund för framtiden

Lojo satsar på utbildning, kompetens och kontinuerligt lärande. Här finns möjlighet att växa, studera och få jobb. Livslångt lärande och regional konkurrenskraft stöds av läroanstalter, aktörer inom det fria bildningsarbetet samt olika utvecklingsprojekt. Att utveckla utbildningen är inte enbart en tjänst utan en investering i framtiden som stärker vår livskraft på lång sikt.

En modig blick mot framtiden

Vi nöjer oss inte bara med att hålla kvar det som är bra idag, utan vi bygger målmedvetet upp en bättre morgondag. Staden utvecklar sina tjänster, stärker sin håll- och dragningskraft, satsar på välbefinnande och bygger en hållbar tillväxt. Strategiskt arbete, investeringar och samarbete skapar en grund för utveckling som syns för invånarna som en bättre vardag och för företagen som mångahanda möjligheter. Berättelsen om Lojo är redan nu

stark. Vi bygger framtiden utifrån våra styrkor, men vi vilar inte på våra lagrar. Lojo investerar, utvecklar och förnyar sig och värnar samtidigt om gemenskapen, kulturen och naturen. Riktningen är klar: vi är på väg mot en dragningskraftigare och livskraftigare framtid, modigt och hållbart.



KAPITEL 1

Så här gör vi

En stark värdegrund definierar hur vi agerar. Riktningen i det strategiska manuskriptet skapas inte bara genom målen, utan genom verksamheten som strävar mot dem.

Våra värderingar avgör hur vi arbetar, hur vi bemöter varandra och hurdana val vi gör i vardagens sus. Värderingarna syns som en del av beredningen, beslutsfattandet och samarbetet. Lojos strategiska manuskript binder också värderingarna till vår konkreta verksamhet.

I detta kapitel redogör vi närmare för hurdana värderingar som styr Lojo stads verksamhet nu och i framtiden.



När valen styrs av värderingarna tecknar manuskriptet en konkret bild av hurdan framtid vi bygger upp.

Mod att förnyas och växa

Vi vågar förnya oss, växa och uppmuntra till diskussion. Det innebär förmåga att ta chansen där den kommer och utmana rådande arbetssätt. Det är tillåtet att misslyckas och att ta lärdom av missar.

Hållbara val

Vi gör konkreta hållbara val. Vi beaktar såväl ekologiska, sociala, ekonomiska som kulturella aspekter i beredningen, beslutsfattandet och verkställandet av besluten. Vi nöjer oss inte med tomma ord, utan vi vill göra det som är rätt.

Vi förbinder oss att arbeta aktivt för våra ambitiösa klimatmål samt att föra in perspektiv för cirkulär ekonomi och energieffektivitet i alla våra funktioner.

Tillsammans för att skapa

Vi utvecklas och förnyas i samarbete med kommuninvånarna, föreningarna, företagen och organisationerna. Samtidigt stärker vi Lojos identitet, gemenskap och framgångshistoria.

Välbefinnandet hos våra invånare skapas med basservice som fungerar, en smidig vardag, mångsidiga möjligheter att bo och en levande stadskärna.

Transparens och delaktighet

Vi arbetar transparent och inkluderar kommuninvånarna. Öppen förvaltning och transparent beslutsfattande är viktigt för oss. Vi trygger en aktiv och inkluderande miljö för alla där fritidstjänsterna ökar välbefinnandet.

För oss betyder invånarorientering inkludering, att skapa förtroende och sammanhållning samt att olika parter förbinder sig till gemensamma mål.

KAPITEL 2

Dessa prioriterar vi

Till näst fördjupar vi oss i de framtida prioriteringarna i Lojo. Prioriteringarna definierar vad vi fokuserar ännu närmare på i framtiden för att öka Lojos livskraft och potential. De grundar sig på omfattande utredningar, dialog och en gemensam syn på var framgången är avgörande med tanke på framtiden. För varje prioritering har det ställts upp mål, vars framskridande följs upp och mäts.



Den livskraftigaste regionstaden – Strålände läg

Vi utnyttjar styrkorna i vårt läge till fullo. Smidiga förbindelser, tillgänglighet och hållbar tillväxt skapar grunden för boende, näringar och investeringar.

De överraskande upplevelsernas stad – Känt för sin natur

Vi stärker vår dragningskraft genom sjönatur, turism, kultur och evenemang. Lojo är även i fortsättningen känd som en mångsidig, upplevelserik och oförglömlig stad.

Bäst i vardagen – Inlärningsorienterad och välmående

Vi utvecklar tjänster, inlärningsmiljöer och välfärdsstrukturer så att vardagen fungerar oberoende av livssituation. Vårt mål är att skapa de bästa förhållandena i Finland för att främja invånarnas välfärd.

Lokomotivet i regionens näringsliv – Populärt och rekommenderat av företag

Vi bygger upp en verksamhetsmiljö där företagsamheten är smidig och partnerskapen är starka. Vi förbättrar förutsättningarna för etablering och tillväxt samt lockar nya företag och arbetsplatser till området.

Lojo är Finlands livskraftigaste regionstad med ett strålande läge!

Resan till Lojos framtid börjar med ett strålande läge. Lojo ligger centralt i Västra Nyland, där den autentiska sjönaturen, regionstadens rytm och smidiga förbindelser till huvudstadsregionen och mot Åbo möts. Lojo är en stad dit det är lätt att ta sig och som ligger nära allt som är väsentligt, men ändå lagom långt bort från Helsingfors höga tempo.

I framtiden stärker vi vår ställning som en livskraftig regionstad genom att samarbeta, vara aktiva i nätverk samt utveckla tillgängligheten och hållbara trafiklösningar. Vardagen löper på när de grundläggande sakerna i miljön är i skick.

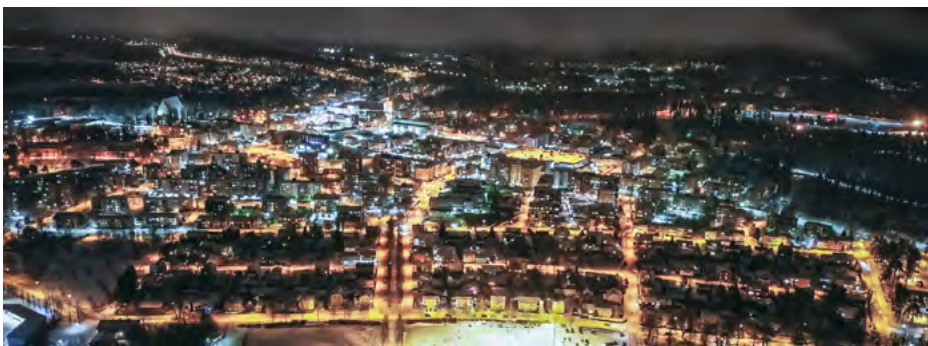


MÅL

Lojo är en hållbart växande regionstad

STRATEGIPERIODENS ÅTGÄRDER OCH INDIKATORER

Åtgärder	Indikatorer
• Vi stärker vår ställning som Västra Nylands regionala tillväxtcentrum. • Vi profilerar oss som en allt starkare medlem i nätverk och en aktiv aktör i dessa. • Vi främjar Lojos anseende som ett attraktivt arbetsplats- och bostadsområde. • Vi erbjuder mångsidiga och attraktiva boendeanternativ. • Vi utvecklar stadskärnan och andra regioncentra systematiskt och stöder en hållbar tillväxt, företagsverksamhet och en smidig vardag. • Vi främjar högklassig undervisning och utbudet av fritidstjänster för unga.	• Det regionala samarbetet har ökat. • Upprättande och genomförande av en intressebevaktionsplan. • Resultatet av undersökningen om dragningskraft har förbättrats. • EVP-indexet som beskriver livskraft, dragningskraft och hållkraft. • Resultatet av undersökningen om anseende har förbättrats. • Utbudet av utbildnings- och fritidstjänster som erbjuds i Lojo har förbättrats.



MÅL

Lojo har trafiklösningar som stöder tillväxten och som löper smidigt i vardagen

STRATEGIPERIODENS ÅTGÄRDER OCH INDIKATORER

Åtgärder	Indikatorer
• Vi främjar tillgängligheten i Lojo med olika trafikformer. • Vi arbetar aktivt med staten för att utveckla trafikens smidighet och trafiksäkerheten på riksväg 1 och 25. • Vi satsar på en smidig och omfattande kollektivtrafik i Lojo och till Lojo i samarbete med olika aktörer. • Vi utvecklar ett omfattande nätverk av gång- och cykelleder som ett ekologiskt trafiklösningalternativ.	• Nöjdheten med kollektivtrafikens tjänster har förbättrats. • Vi är representant för genomförandet av Lempola planskilda anslutning. • Antalet kilometer i gång- och cykelnätet har ökat.





Lojo är de överraskande upplevelsernas stad, känt för sin vackra natur!

Lojo är känt för sina sjöar, sin natur, sin kultur och sina överraskande upplevelser. Var annanstans kan du stiga ned i gruvans djup för att träffa ett troll eller jultomten, och en stund senare stå på åsen och tittar på ett fantastiskt sjölandskap.

I framtiden stärker vi vårt varumärke som en turist- och evenemangsstad där upplevelserna på ett naturligt sätt är kopplade till naturen och kulturen. Vi bygger upp kännedomen långsiktigt och tillsammans så att Lojo blir kvar i minnet och lockar till återbesök. Upplevelser skapar känslor och känslan binder till platsen.



MÅL

Lojo är ett populärt natur- och turistmål året runt

STRATEGIPERIODENS ÅTGÄRDER OCH INDIKATORER

Åtgärder	Indikatorer
• Vi utnyttjar sjö- och naturmiljön på ett hållbart och planmässigt sätt bland annat för turismens behov. • Vi möjliggör boende som grundar sig på sjönaturens dragningskraft både för permanent boende och fritidsboende. • Vi tryggar den biologiska mångfalden samt främjar en hållbar användning av våra skogar och vattendrag och stävjar klimatförändringen. • Vi utvecklar ansvarsfull turism och inkvartering året runt genom att dra nytta av vår natur i nära samarbete med företag och regionala aktörer.	• Den första detaljplanen som stöder sig på stranden i Paloniemiområdet har beretts för beslutsfattande. • Den nya byggnadsordningen har beretts för beslutsfattandet. • Naturens mångfaldsprogram har beretts för beslutsfattandet. • Antalet inkvarteringsdygn har ökat. • Hinku-målen har framskridit.



MÅL

Lojo är de överraskande upplevelsernas och den mångsidiga kulturens stad

STRATEGIPERIODENS ÅTGÄRDER OCH INDIKATORER

Åtgärder	Indikatorer
• Vi stärker kultur- och evenemangshelheter i samarbete med aktörerna med betoning på de årliga huvudevenemangen och marknadsföringen av dem. • Vi skapar ett trivsamt och upplevelserik stadscentrum och -miljö genom att förbättra parkområdena och stadsbilden. • Vi utvecklar den lokala och regionala identiteten samt främjar Lojos dragningskraft för kulturen och turismen. • Vi stärker Lojos dragningskraft för varje år och utvecklar våra tjänster och evenemang tillsammans med lokala företag och andra partner. • Vi skapar möjligheter för nya tillhandahållare och aktörer inom kulturtjänster.	• Antal evenemang. • Antalet besökare på evenemang som ordnas av staden har ökat. • Centrumvisionen har beretts för beslutsfattandet. • Antalet besökare vid stadens turistmål har ökat. • Vi har infört en kulturbank.



Lojo är den smidiga vardagens stad – Inlärningsorienterad och välmående

En fungerande vardag i Lojo byggs med tillgängliga tjänster, en trygg miljö och möjligheten att leva ett sådant liv som man vill. Vardagen är inte prestationer, utan en balans mellan arbete och fritid. En fungerande vardag skapar grunden för välbefinnande.

I framtiden utvecklar vi tjänsterna på ett förutseende och kundorienterat sätt och stärker tjänsterna för lärande, välfärd, säkerhet och sysselsättning. Vi satsar också på integration. Digitala tjänster och närtjänster stöder varandra. När vardagen fungerar är det lättare att njuta av livet.



MÅL

Lohjalaiset ovat tyytyväisiä kaupungin palveluihin

STRATEGIPERIODENS ÅTGÄRDER OCH INDIKATORER

Åtgärder	Indikatorer
• Vi producerar högklassig och jämlik basservice i tätt samarbete med välfärdsområdet. Vi utnyttjar också distansförbindelser för att tillhandahålla tjänsterna. • Vi upprätthåller högklassiga tjänster inom fostran och undervisning på både finska och svenska med beaktande av de ramvillkor som ekonomin ställer. • Vi främjar barns och ungas rättigheter i enlighet med principerna i programmet Ett barnvänligt Lojo. • Vi strävar efter att öka ett mångsidigt undervisnings- och kursutbud i samarbete med läroanstalterna.	• Invånarnöjdheten har förbättrats. • Resultaten av programmet Bildningstjänsternas kvalitet och kundnöjdhet. • Mätningar av välbefinnandet hos barn och unga.



MÅL

Lojo erbjuder de bästa förhållandena för att främja invånarnas välfärd

STRATEGIPERIODENS ÅTGÄRDER OCH INDIKATORER

Åtgärder	Indikatorer
• Vi möjliggör högklassiga och tillgängliga kultur- och fritidstjänster med vilka vi förbättrar kommuninvånarnas välfärd genom samarbete mellan flera aktörer. • Vi utvecklar möjligheterna till motion, särskilt naturmotion, med beaktande av alla användargrupper. • Vi främjar invånarnas rättigheter och helhetsmässig välfärd genom att involvera kommuninvånarna och stärka stödet till invånare som är i en sårbar ställning.	• Livskvalitetsindikatorn mäter individens subjektiva upplevelse av sitt liv, nöjdhet, lycka och välbefinnande. • Resultatindikatorerna för främjande av hälsa och välfärd (HYTE) beskriver resultaten av främjandet av hälsa och välfärd på befolkningsnivå. • HYTE-processindikatorerna beskriver kommunens och välfärdsområdets resurser och åtgärder för att främja välfärd och hälsa.





Lojo är lokomotivet i regionens näringsliv, populärt och rekommenderat av företag!

Lojo är en plats där företag enkelt kan vara verksamma och utvecklas. Lojo har satsat kraftigt på arbetsplatsområdena och utvecklingen av dem. Staden förstår betydelsen av näring och samarbetar starkt med företagen på vardaglig basis, inte bara i ord.

I framtiden satsar vi på ett ännu företagsvänligare verksamhetssätt, smidiga processer och förutsägbart beslutsfattande. Vi skapar förutsättningar för nya investeringar, arbetsplatser och hållbar tillväxt samt stabilitet. När företagen lyckas stärks hela regionstaden.

MÅL

Lojo erbjuder utmärkta förutsättningar för företagande, etablering och tillväxt

STRATEGIPERIODENS ÅTGÄRDER OCH INDIKATORER

Åtgärder	Indikatorer
• Vi skapar en företagsvänlig och smidig verksamhetsmiljö. Vi erbjuder ett lockande placeringsalternativ genom att göra planläggnings- och tillståndprocesserna smidigare. • Vi främjar företagstjänster som stöder tillväxt och produktivitet samt stöder uppkomsten av företagskluster. • Vi utvecklar tillräckligt stora företagstomter och företagsområden som gör att företagskluster och arbetsplatsområden kan uppstå. • Vi stärker kompetensen, nätverken och hållkraften. Vi stärker samarbetet mellan sysselsättningstjänster, företag och läroanstalter samt företagets nätverksbildning nationellt, samtidigt som vi stöder långsiktig lönsamhet och stabilitet.	• Handläggningstiden för bygglov och åtgärdstillstånd. • Målet för handläggningstiden för tillståndsbeslut håller (%). • Företagens upplevelse av processernas smidighet (1–5). • Antalet tillväxtföretag och deras utveckling. • Företagsområdenas fyllnadsgrad (%). • Resultatet av företagsbarometern har förbättrats.

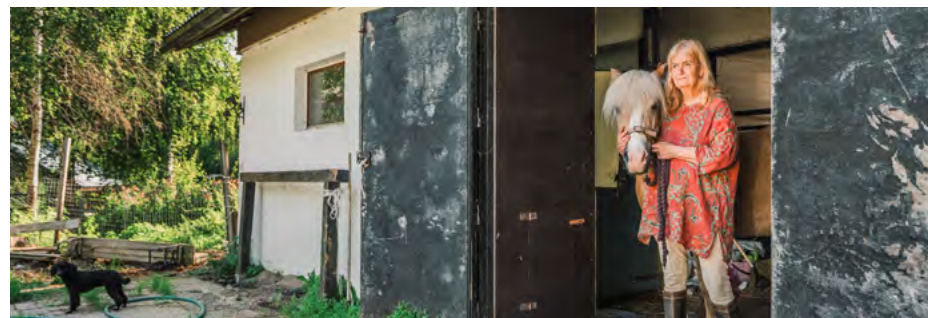


MÅL

Lojo lockar företag som erbjuder arbetsplatser och nya tjänster till området

STRATEGIPERIODENS ÅTGÄRDER OCH INDIKATORER

Åtgärder	Indikatorer
• Vi utvecklar gemensamma projekt tillsammans med lokala och externa läroanstalter och stöder lärdomsprov. • Vi arbetar aktivt för att stödja etableringen av företag och strävar efter att minst en betydande sysselsättare placerar sig i vårt område under strategiperioden. • Vi erbjuder högklassiga rådgivningstjänster både för dem som ämnar bli företagare och för företagare som utvecklar sin verksamhet. • Vi utvecklar tjänsterna i sjöområde långsiktigt och på konkret nivå i samarbete med företagen.	• Antalet läroanstalter som deltar i samarbetet. • Projektens genomförandegrad (% av de planerade). • Intäkter av samfundsskatt. • Företagserfarenhet av de tjänster man fått. • Antalet företag. • Antalet arbetsplatser. • Utvecklingen av självförsörjningen av arbetsplatser. • Användarnöjdhet (1–5).



KAPITEL 3

Förutsättningar för framgång

De två första kapitlen i manuskriptet bildar en uppfattning om vilken riktning vi vill följa, och hurdan Lojo vi bygger tillsammans. Men enbart riktningen räcker inte. För att målen ska kunna uppnås behöver vi en stark grund – strukturer, resurser och verksamhetssätt som utvecklingen stöder sig på. Det är vad vi kallar förutsättningarna för framgång. De är också hörnstenarna i detta manuskript: saker som måste vara i sin ordning så att ingen tyngdpunkt förblir enbart text på ett papper.

Förutsättningarna för framgång syns i det dagliga arbetet, beslutsfattandet och ledningen. De säkerställer att utvecklingen är långsiktig, ansvarsfull och effektiv – något som bär över enskilda år och fullmäktigeperioder.

I det här kapitlet förklarar vi närmare vad förutsättningarna för att lyckas i Lojo – en ansvarsfull och hållbar ekonomi, en välmående och kompetent personal samt en interaktiv och förutseende kommunikation – betyder i praktiken.



Ansvarsfull och hållbar ekonomi

- Vi håller stadens och koncernens ekonomi i balans. Den interna finansieringen och årsbidraget tryggar förmågan att sköta skulderna samt ett ansvarsfullt underhåll av byggnaderna och reparationsinvesteringar.
- Våra investeringar stöder livskraft, produktivitet och klimatmål, såsom kolneutralitet. Investeringarna dimensioneras enligt finansieringsförmågan och vår upplåning är genomtänkt.
- Vi dimensionerar våra tjänster och vår användning av lokaler med tanke på kundbehovet, den ekonomiska hållbarheten och en jämlik tillgång.
- Vi anser att vår totala skattegrad är skälig och förutsägbar ur invånarnas och företagens synvinkel.
- Vi följer en ansvarsfull ägarpolitik.
- Vi stärker det regionala samarbetet och utvecklar kommunens roll som ansvarig aktör.

Välmående och kunnig personal

- Vi stärker arbetshälsan och orken i arbetet i samarbete med personalen.
- Vi satsar systematiskt på att utveckla kompetensen och chefsarbetet, på personalplanering som blickar mot framtiden samt på att dra nytta av moderna verktyg och digitaliseringen.
- Vi uppmuntrar till en innovativ arbetskultur.

Interaktiv och förutseende kommunikation

- Vi stärker Lojos positiva image och ökar kännedomen genom kommunikation.
- Vi utvecklar jämlik, tillgänglig och flerkanalig kommunikation.
- Vi främjar kommuninvånarnas delaktighet och möjligheter att påverka.
- Vi förutser interna och externa kommunikationssituationer i god tid och agerar öppet och konsekvent.

KAPITEL 4

Lojo i morgon – framtidsutsikter

Framtidens Lojo är Finlands livskraftigaste regionstad.

I framtiden blir Lojo bättre känt som en plats där sjönatur, boende, arbete och tjänster bildar en balanserad och attraktiv helhet. Vi växer kontrollerat och hållbart. Näringslivet stärks, miljön utvecklas och en god vardag görs möjlig även för kommande generationer.

Enligt vår vision har Lojo cirka 60 000 invånare år 2050. Människor trivs, stannar och rekommenderar staden åt andra. Lojo är Västra Nylands starka centrum – en plats där man njuter av livet.

Det här är Lojos nästa kapitel.

Riktningen vi går mot tillsammans.



EPILOG

I ett fungerande manuskript framskrider berättelsen i varje kapitel.

Lojos strategiska manuskript är varken en början eller ett slut, utan ett kapitel i en lång berättelse. Arbetet för att främja livskraften och en smidig vardag har gjorts redan långt före oss, och varje generation har lämnat sina spår i denna stad. Nu är det vår tur att göra vår andel.

Manuskriptet bestämmer riktningen för vårt arbete, men det verkliga arbetet utförs i vardagen. Tack vare ansvarsfulla beslut, gränsöverskridande samarbete och en målmedvetet framåtblickande attityd fortsätter berättelsen om Lojo även i framtiden. Vi skriver den tillsammans.



Indikatorer för uppföljning av genomförandet av stadsstrategin, nuläget.

Inväntarantal	Nettoinflyttning	Barn i skolåldern	Personer över 75 år som bor hemma
45 446	-20	4 294	93,1 %

HYTE-koefficient	TEAvisari	Antal sysselsatta	Kommunandelen av arbetslöshetsförmånerna (kumulativ)
68	68	19 425	5 560 406 €

Antal arbetsplatser	Kännedom om Lojo	Helhetsvitsord för näringspolitiken	Antal fritidsbostäder
14 993	21 %	2,79	8 068

Koldioxidutsläpp 2024	Årsbidrag	Lånebestånd	Lojo stad som arbetsgivare
4,2 t CO₂ + ekv/inv.	429 €/invånare	4 279 €/invånare	79 %




LOJO
Insjöstaden