

LOJO STADSSTRATEGIN 2023 - 2030



STADEN FÖR LIVSBEJAKANDE MÄNNISKOR

MISSION

Insjöstaden som bygger på hållbar tillväxt och erbjuder dig möjligheten att leva din dröm.



VISION 2050

Lojo är en pulserande stad i metropolområdet, omfamnad av en idyllisk landsbygd. Lojo är ett val för levnadsglada människor.

Lojo stad har 60 000 invånare och mer än 10 000 fritidsbostäder.



POSITION

**Platsen för livsbejakande människor.
Här är hjärtat hemma.**

Här flyter vardagen utan möda. Läget, förbindelserna, servicen och sammanhangen gör livet smidigt och okomplicerat. Vi är stolta över tvåspråkigheten och mångfalden av stad och landsbygd. Vi är kanske inte perfekta ännu men vi är på god väg.

När vardagen rullar på blir det tid över att njuta av livets små och stora pärlor. Var och en på sitt sätt möjligheterna är så gott som obegränsade. Det heter 'lojolvstil', för dig som njuter av livet.



VÄRDERINGAR

Mod att förnya sig och växa

Vi vågar förnya oss, växa och sporra till dialog och debatt. Det innebär förmåga att ta chansen där den kommer och utmana rådande arbetsätt. Det är tillåtet att misslyckas och att ta lärdom av sina missar.

Hållbara val

Vi gör konkreta, hållbara val. Vi beaktar såväl de ekologiska och sociala som de ekonomiska och kulturella aspekterna i beredning, beslutsfattande och verkställande. Vi nöjer oss inte med ord utan vill göra konkreta handlingar. Vi förbinder oss att arbeta hårt för de ambitiösa klimatmål vi ställt oss, samt att se till att cirkulär ekonomi och energieffektivitet beaktas i allt vi gör.

Framgång tillsammans

Vi utvecklas och förnyas i samarbete med kommuninvånarna, föreningar, företag och organisationer. Samtidigt förstärker vi identiteten och framgångssagan av Lojo.

Transparens och delaktighet

I allt vi gör betonar vi öppenhet och invånarnas delaktighet. Hos oss står människan i centrum: hen bjuds in att medverka i stadens utvecklande i en anda av tillit och samverkan. Vi strävar till att olika parter förenar sina krafter för att nå gemensamma mål.



STRATEGISKA KÄRNOMRÅDEN OCH MÅL

På lång sikt stiger hållbar tillväxt, dragkraft och ryktbarhet fram som centrala teman för ett framgångsrikt Lojo. Dessa teman har i hög grad definierat valet av våra strategiska kärnområden och mål.

Under strategiperioden 2023-2030 har vi valt fyra kärnområden som stöder vår vision.

- Strålande läge
- Känt för sin natur
- Inlärningsorienterad och välmående
- Uppskattad och rekommenderad av företag

Alla fyra kärnområden har tilldelats två prioriterade mål och styrmätare för uppföljning.

STRATEGISKA KÄRNOMRÅDEN OCH MÅL

Strålande läge

Lojo är känt som en hållbart växande stad och som lokomotiv för områdets näringsliv. Tack vare smidiga trafiklösningar kan läget utnyttjas maximalt.

Känt för sin natur

Lojonejdens betydelse som ett lättillgängligt natur- och upplevelsemål är på stark uppgång. Här erbjuds du varierande möjligheter till motion, kultur och annan fritidsverksamhet - goda skäl att välja Lojo

Inlärningsorienterad och välmående

Lojobornas uppskattning av arbetet för barns och ungdomars välbefinnande ökar år för år under strategiperioden. Våra åtgärder uppmuntrar människor att värna om sitt eget och miljöns välmående. Vi vill engagera kommuninnevånarna i beredningen av våra beslut.

Uppskattad och rekommenderad av företag.

Tjänstvilligheten och fungerande nätverk skapar möjligheter till tillväxt och lockar in tiotals nya företag. Företagsamheten och expanderande servicebolag för med sig ny service för stadens invånare och turister.



FRAMGÅNGSFAKTORERNA

Välmående och kunnig personal

Lojo stad är en eftertraktad arbetsplats. Staden lockar till sig kunniga medarbetare och vet hur man får dem att stanna. En kompetent personal, som mår bra och brinner för sitt arbete är nyckeln till en produktiv stadsorganisation och reagerar snabbt på samhällets snabba vändningar.

Hållbar ekonomi

Grunden till stadsbornas välmående ligger i en ansvarsmedveten och hållbar ekonomi.

Investeringarna stöder tillgängligheten och klimatgärningar. Konkurrenskraftig beskattning ökar attraktiviteten.

Stadens utvecklingsarbete förverkligas genom övervägd låntagning.

Interaktiv kommunikation

Lojo stad informerar invånarna om verksamhet, service och planering via många olika kanaler. På så sätt stärker staden invånarnas möjlighet att vara delaktig och påverka. Staden kommunicerar interaktivt och är lyhörd till invånarnas behov.

Målinriktad kommunikation som främjar delaktighet stärker stadens strategiska ledning. Samtidigt bidrar den till att man uppnår målen och stimulerar stadens dragningskraft.

Styrmätare för uppföljningen av strategins målsättningar

KÄRNOMRÅDEN	STRATEGISKA MÅL	STYRMÄTARE (*ställs årligen i samband med budgeten)
Strålande läge	Lojo är känt som en hållbart växande stad och fungerar som drivkraft för näringslivet i området.	Utvecklingen av det önskvärda renomméet och ryktbarheten i Nyland. *Kvalitet och antal av konkreta åtgärder
	Tack vare smidiga trafiklösningar kan läget utnyttjas maximalt.	Invånarnas och företagarnas belåtenhet med trafikförbindelserna i Lojo. *Kvalitet och antal av konkreta åtgärder
Känt för sin natur	Lojonejdens betydelse som lättillgängligt natur- och upplevelsemål är på stark uppgång.	Utvecklingen av det önskvärda renomméet och ryktbarheten *Kvalitet och antal av konkreta åtgärder
	De varierande möjligheterna till motion, kultur och annan fritidsverksamhet är väsentliga skäl att välja Lojo.	Belåtenheten med servicen hos nuvarande och nya lojobor och dess betydelse för drag- och hållkraft. *Antal inflyttare och fritidsbostäder
Inlärningsorienterad och välmående	Lojobornas belåtenhet med utbudet och kvaliteten av service riktad till barn och unga ökar år för år under strategiperioden.	Belåtenheten med servicen hos nuvarande och nya lojobor samt dess betydelse för drag- och hållkraft. *Kvalitet och antal av konkreta åtgärder *Årliga, riktade frågeenkäter
	Uppmuntrade av våra åtgärder värnar lojoborna om sitt eget och miljöns välmående. Vi vill engagera kommuninvånarna i beredningen av våra beslut.	Utvecklingen av det önskvärda renomméet och kommuninvånarnas erfarenheter. *Kvaliteten och antalet åtgärder
Uppskattad och rekommenderad av företag	Tjänstvillighet och fungerande nätverk skapar möjligheter till tillväxt och lockar in tiotals nya företag.	Belåtenheten av nya och nuvarande företag: tjänstvillighet, nätverk, förutsättningar till tillväxt. *Antal nya företag
	Företagsamhet och expanderande servicebolag har fört med sig ny service för invånare och turister.	Utvecklingen av det önskvärda renomméet och belåtenheten bland invånare och turister. *Antal nya företagare, företag och former av service

LOJO - STADEN FÖR LIVSBEJAKANDE MÄNNISKOR

Stadsstrategin 2023 - 2030

VISION

Lojo är en pulserande stad i metropolområdet,
omfamnad av en idyllisk landsbygd.
Lojo är ett val för levnadsglada människor.

MISSION

Insjöstaden med hållbar tillväxt,
som ger dig möjligheten att leva
din dröm.

FRAMGÅNGSFAKTORERNA

Välmående och kunnig personal
Hållbar ekonomi
Interaktiv kommunikation

STRATEGISKA KÄRNOMRÅDEN OCH MÅL

Strålande läge
Känt för sin natur
Inlärningsorienterad och välmående
Uppskattad och rekommenderad av företag

VÄRDERINGAR

Mod att förnya sig och växa – Hållbara val – Framgång tillsammans – Transparens och delaktighet

POSITION

Platsen för livsbejakande människor.
Här är hjärtat hemma.