



Lojos stadsstrategi 2017–2025



LOHJAN KAUPUNKI
LOJO STAD

Stadsfullmäktige 6.11.2017
Stadsstyrelsen 15.11.2017

Lojo år 2017

Människor

- invånare 47 149
- svenskspråkiga 3,5 %
- invandrare 3,1 %
- personer under 18 år 21 %, personer över 75 år 9 %
- sysselsatta 19 979

Geografi

- areal 1109,73 km²
- vattendrag 170,61 km², sjöar 114 st.
- skog 600 km², åker 215 km²
- stad 50,7 km², landsbygd 1059 km²
- sommarstugor 8 465

Arbete

- arbetsplatssufficiens 80 %
- arbetsplatser 15 974
- företag 3 177
- 5 207 Lojobor arbetar i huvudstadsregionen

Service

- dagvårdsplatser ca 3 150, daghem 26
- grundskolor 32, gymnasier 4, andra läroanstalter 13
- hälsostationer 5, sjukhus 1
- hälsovårdscentralens vårdavdelningar 4/platser 117
- boendeserviceenheter för seniorer 8/platser 287
- äldreomsorg 1/platser 42

Ekonomi

- utgifter totalt 328 milj. €
- skattesats 20,5
- skatteintäkter 4 032 €/invånare
- årsbidrag 280 €/invånare
- lån 2 521 €/invånare

Lojos värdegrunder

◇ **öppenhet**

vår verksamhet och beslutsprocess är transparenta

◇ **invånarorientering**

vi agerar enligt invånarnas önskemål

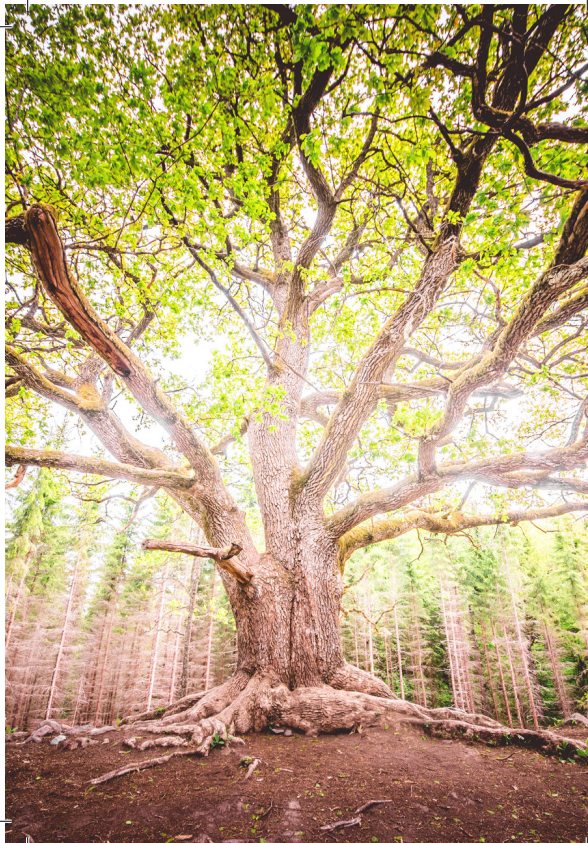
◇ **mod**

vi vågar agera på nya sätt

◇ **vårt ansvar**

vi arbetar ekologiskt, ekonomiskt och socialt ansvarsfullt och på ett hållbart sätt







Lojos vision



***Den
intressantaste
staden
med högst
utvecklingspotential
i Finland***



Lojos historia

Det har funnits bosättning kring Lojo sjö sedan urminnes tider. På medeltiden blev Lojo ett regionalt kyrkligt och kommersiellt centrum. Lojotrakten delades på 1800-talet upp i många små församlingar och kommuner som i och med dagens kommunsammanslagningar har återgått till sin historiska samhörighet. Lojo omfattar landområden på närmare tusen kvadratkilometer från odlingsdalarna i kustområdet till Tavastlands sjöplatå.

På drygt hundra år har det centrala Lojo vuxit till en industriort, ett modernt servicecentrum och ett områdescentrum i Helsingfors västra metropolområde. Det trafikmässigt fördelaktiga läget förbättras ytterligare tack vare den planerade banförbindelsen. Insjönaturen i Lojo med åsar utgör en unik helhet.

I Lojo finns både byar och ett stadscentrum. Lojo är ett starkt områdescentrum i Finlands södra tillväxtzon.

Lojos strategiska styrkor

- ◇ *trafikförbindelserna: riksvägarna 1 (E18), 2 och 25 samt landsväg 110, Hangö–Hyvingebanan*
- ◇ *Lojo är en del av metropolområdet*
- ◇ *smidiga tjänster*
- ◇ *välfungerande regioncentrum med tillhörande service*
- ◇ *Lojo sjö, Nylands största sjö*
- ◇ *livskraftig landsbygd och stugkommun*
- ◇ *möjlighet till varierande företagsverksamhet*
- ◇ *attraktiva regionala utbildnings-, idrotts-, kultur- och välfärdstjänster inklusive ett eget sjukhus*
- ◇ *frisk, ren miljö med åsar, sjöar och skogar samt rikliga grundvattenreserver*



Spets 1

Livskraftigt Lojo

Mål

- en ökning i antalet invånare på 1 % per år
- ökat antal sysselsatta och arbetsplatser
- god tillgänglighet och mångsidiga trafikförbindelser, en effektiv intern och extern trafik
- välfungerande tätorter och stadscentrum
- mångsidiga evenemang och fritidstjänster
- stadens årsbidrag är 400 euro per invånare
- en ren miljö och en infrastruktur av hög kvalitet

Åtgärder

- långsiktig, konsekvent och aktiv markpolitik
 - smidig planläggning, smidiga tillstånd
- effektiv marknadsföring och kommunikation
- smidiga företagstjänster
- främjande av en trivsamt miljö
- främjande av mångsidiga trafikförbindelser och projektet för entimmetåget
- kolneutralitet

Uppföljning

- antal invånare
- antal företag
- arbetsplatsufficiens
- antal sysselsatta
- antal överlåtelse av bostäder och fastigheter
- förändringar i bostadsbeståndet
- genomgångstider för tillstånd och planer
- antal evenemang
- årsbidrag/invånare
- företagsundersökningar



Spets 2

Välmående Lojo

Mål

- välfungerande tjänster invånarorienterat
- högkvalitativ verksamhetsmiljö
- högklassig utbildning från småbarnspedagogiken till högskolan
- goda möjligheter till aktiviteter
- kompetent personal som mår bra

Åtgärder

- utnyttjande nya arbetssätt och ny teknik
- stöd till invånarna för att ta ansvar för sitt och sina närståendes välbefinnande
- kontinuerlig utveckling av servicestrukturen och servicenätverket
- smidigt samarbete med det framtida landskapet
- problemen med inomhusluften åtgärdas och förebyggs
- man sörjer för personalens välbefinnande
- högkvalitativa resurser för småbarnspedagogiken och utbildningen

Uppföljning

- kundnöjdhet
- befolkningens erfarenhetsmätare
- välfärdsberättelse
- eftersatt underhåll/byggnadernas skick
- mätning av personalens välbefinnande
- utvecklingen av studieplatserna på andra stadiet och i högskolorna



Spets 3

Invånarnas Lojo

Mål

- aktiv medborgarverksamhet
- ökad social gemenskap
- invånarna bidrar själva med innehåll och trivsel i staden
- barnvänlighet
- bättre verksamhetsförutsättningar för föreningar och sammanslutningar
- fler nöjda invånare

Åtgärder

- konsolidering av områdeskommittéernas roll
- bättre verksamhetsförutsättningar för invånare och sammanslutningar
- ökad information till invånarna
- barnkonsekvensanalys

Uppföljning

- kundäterkoppling
- kundnöjdhetssenkäter
- antal evenemang och deltagare



VI ARBETAR SÅ HÄR

Vi ser till att vårt område är livskraftigt genom att generera en ökad aktivitet och stärka innovationsförmågan hos aktörerna i området. Vi producerar tjänster av hög kvalitet för alla stadsinvånare och arbetar för deras helhetsmässiga välbefinnande. Vi utvecklar tjänsterna systematiskt, öppet och fördomsfritt i samarbete med invånarna. De centrala principerna för verksamheten är social gemenskap, samarbete, pluralism samt enhetliga arbetssätt. Tjänster av god kvalitet produceras kostnadseffektivt. En kompetent och yrkeskunnig personal mår bra.

Lojo år 2025

Människor

- mer än 50 000 invånare
- Lojo är en internationell, kulturellt pluralistisk tvåspråkig stad
- försörjningskvoten utvecklas positivt

Boende

- huvuddelen av invånarna bor i stads- och tätortscentrum i Lojo
- i servicetätorterna har byggts mer boende och tjänster
- en del av sommarstugorna har byggts om för boende året om
- utbudet av hyresbostäder är tillräckligt
- miljön är ren och trivsamt, mångfacetterad och stimulerande

Arbete

- Lojo har en hög sysselsättningsgrad
- Lojo stad är en bra och eftertraktad arbetsgivare
- växande framtidsbranscher är en del av en mångsidig näringsstruktur
- pendeltrafiken är smidig

Service

- Lojo erbjuder sina invånare välfärdstjänster av hög kvalitet och ekonomiskt hållbart
- Lojo har heltäckande kommersiell service
- Lojo är känt för sina evenemang
- Lojo är känt för sin fritidsservice och är ett populärt turistmål
- Lojo är känt för sina moderna utbildningstjänster av hög kvalitet

LOJO

Insjöstaden



*Foton:
Ville Juurikkala, Markku Levula,
Jaana Perheentupa, Toni Hägg*

LOJO STAD
Karstuvägen 4 / PB 71 / 08101 Lojo
tfn 019 3690
WWW.LOHJA.FI