

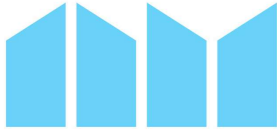


ASUNTOMESSUT

Asuntomessut Lohjalla
9.7.-8.8.2021

MESSUTUTKIMUS

Tämä raportti perustuu Lohjan Asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen.
Tutkimukseen kertyi 9 618 vastausta.



ASUNTOMESSUT

MESSUTUTKIMUS

Johdanto	3
----------	---

KÄVIJÄTUTKIMUS

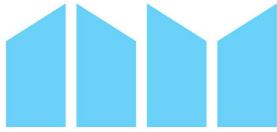
Asuntomessujen kävijämäärät 2011-2021	4
Lohjan kävijämäärät päivittäin	5
Top 20 kävijäkunnat	6
Kävijät maakunnittain	7
Matka messuille	8
Kävijäprofiili	9
Miten hyvin onnistuimme seuraavissa:	10
Messuvieraan kuvaus	11
Lapset mukana messuilla	12
Tutustumisaika ja näyttelykohteissa käynti	13
Vierailut Asuntomessuilla	14
Tulevat Asuntomessut	15
Asuntomessujen mainonta	16
Rahan käyttö	17

LOHJAN KAUPUNKI

Mitä seuraavista teit ennen messuja:	18
Entä messuvierailun aikana:	19
Arvosana virtuaalimessuista	20
Kiinnostavimmat tuotteet	21
Lohja kiinnostaa	22
Suhteesi Lohjaan	23

NÄYTEILLEASETTAJATUTKIMUS

Tavoitteet Asuntomessuille 2021	25
Miten hyvin tavoitteet toteutuivat?	26
Mitä asiakasryhmiä ensisijaisesti tavoittelitte?	27
Miten hyvin tavoititte haluamanne kohderyhmät?	28
Arvio messujen annista	29
Arvio messujen sujuvuudesta ja messupalveluista	30
Yhteistyö ennen messuja ja messujen aikana	31
Tyytyväisyys seuraaviin toimenpiteisiin	32
Minkä tuoteryhmän yritystä edustat?	33
Sijainti messuilla	34
Osallistuminen tuleville Asuntomessuille	35



ASUNTOMESSUT

JOHDANTO

Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille, näytteilleasettajille ja sidosryhmille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös mm. tiedottamisessa.

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuksen pystyi täyttämään näyttelyhallissa sijainneessa tutkimuspisteessä iPadilla tai paperilomakkeella. Lisäksi kävijöille lähetettiin yksilöllinen linkki tutkimukseen. Tutkimuksessa oli kävijäprofiilia ja messumatkaa selvittävä osa. Samalla sai äänestää myös mielestään parasta taloa, sisustusta ja pihaa

Messujen tunnusluvut

- kävijöitä 81 554
- vastauksia yhteensä 9 618
- palautus-% kävijöistä 12,0 %

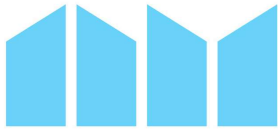
Tutkimuksen raportointi

Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukkoina. Soveltuvien osien tuloksia on verrattu myös edellisiin messuihin. Raportoinnissa on hyödynnetty joissain kohdissa myös Tilastokeskuksen tilastoja.

Tutkimuksia koskevilla kysymyksillä lisätietoja antaa messut@rakentaja.fi

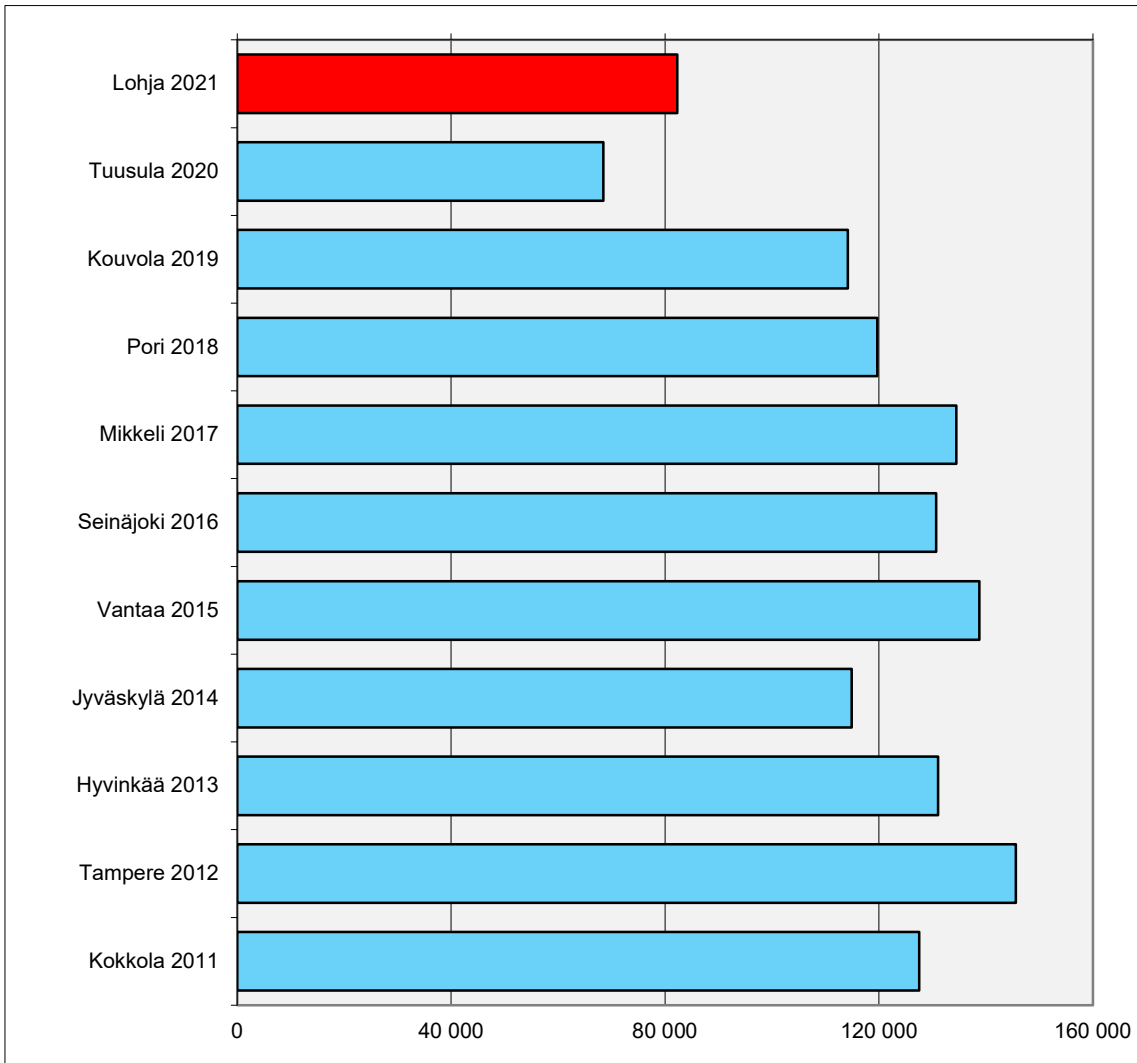
Schibsted Suomi Oy / Rakentaja.fi
Pohjoisranta 11 E
28100 PORI
Puhelin 02-634 6400
E-mail: etunimi.sukunimi@rakentaja.fi



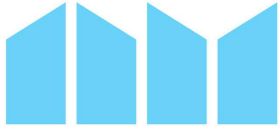


ASUNTOMESSUT

Asuntomessujen kävijämäärät 2011-2021

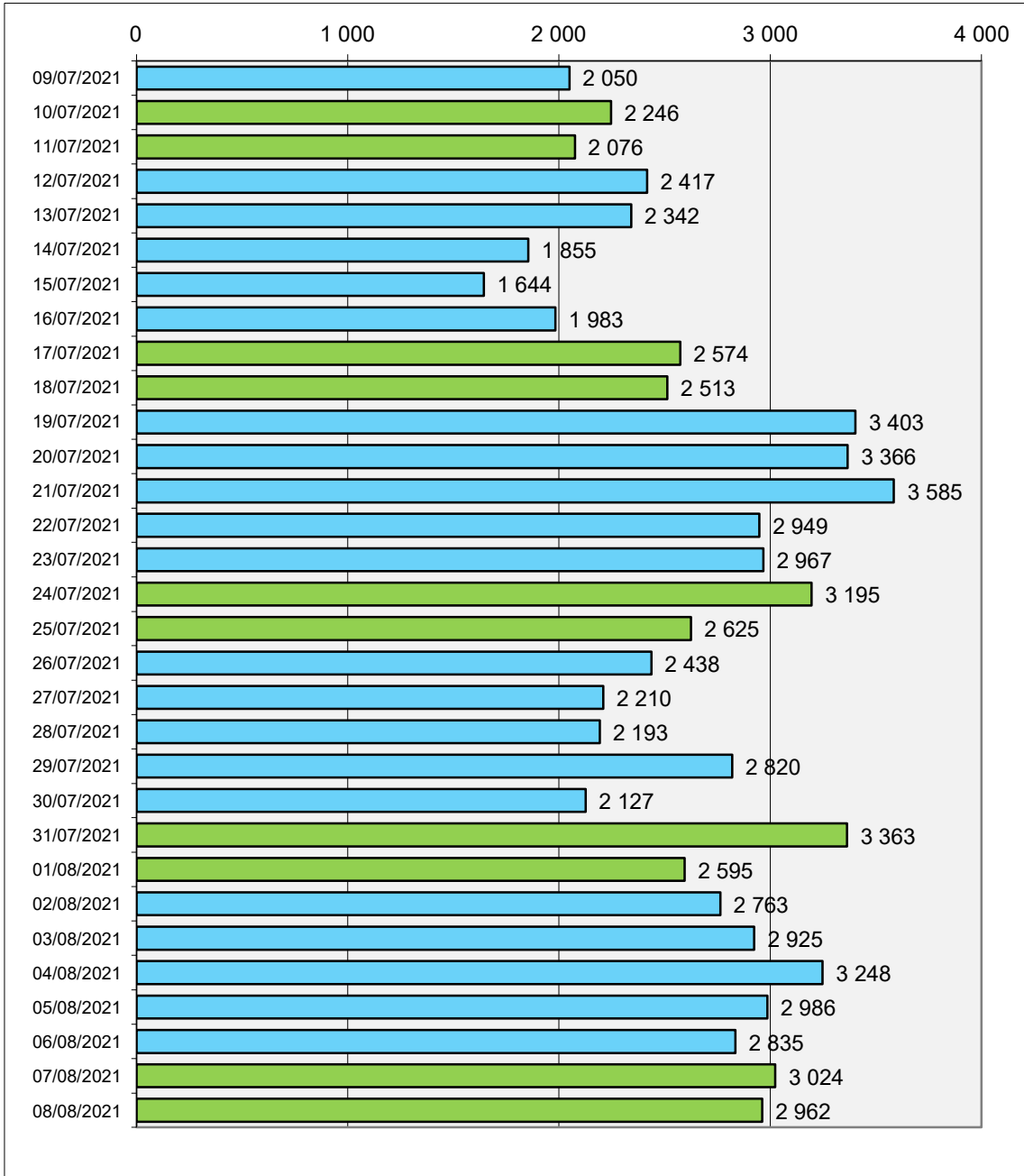


Asuntomessujen kävijämäärät	kävijämäärä
Lohja 2021	81 554
Tuusula 2020	68 442
Kouvola 2019	114 156
Pori 2018	119 703
Mikkeli 2017	134 479
Seinäjoki 2016	130 661
Vantaa 2015	138 756
Jyväskylä 2014	114 941
Hyvinkää 2013	131 030
Tampere 2012	145 581
Kokkola 2011	127 546

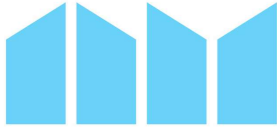


ASUNTOMESSUT

Lohjan kävijämäärät päivittäin

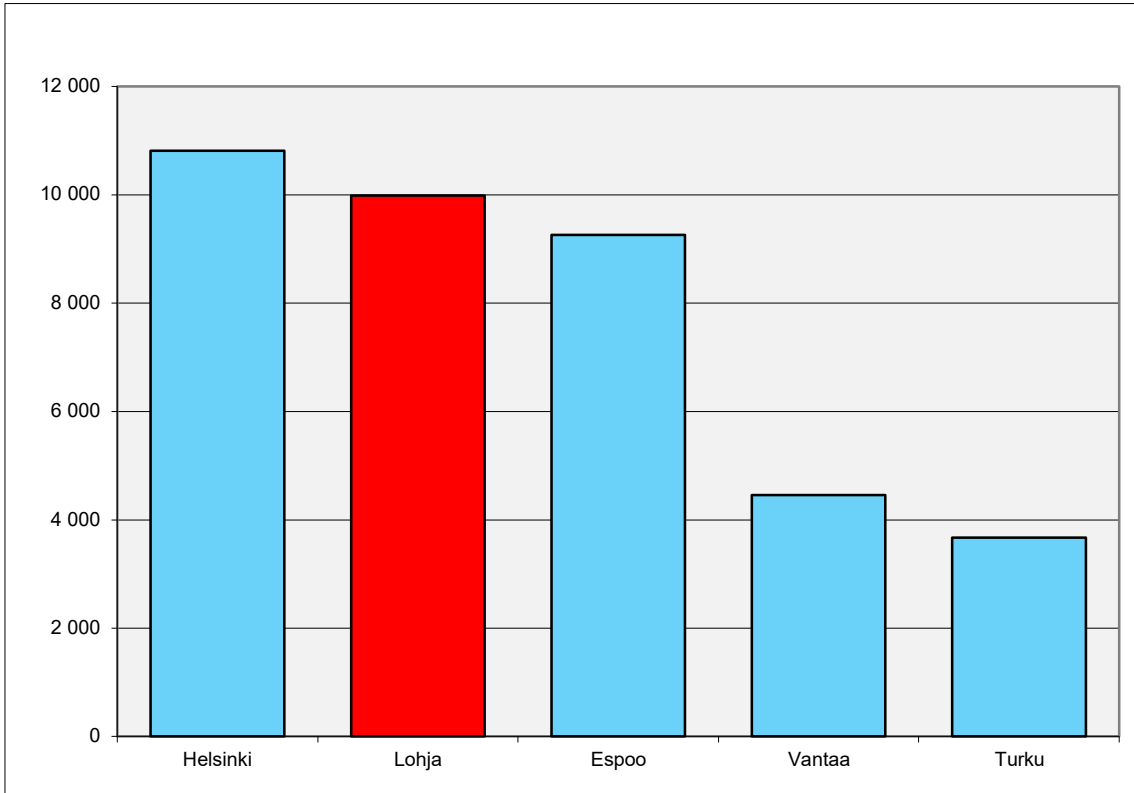


Keskimääräinen kävijämäärä oli n. 2630 kävijää/päivä. Viikonloput merkitty vihreällä.



ASUNTOMESSUT

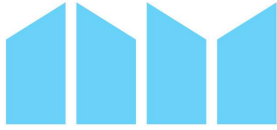
Top 20 kävijäkunnat



Top 20 kävijäkunnat	vastanneet	kävijät	%-osuus kävijöistä	%-osuus väestöstä
Helsinki	786	10 813	13,1 %	1,6 %
Lohja	726	9 987	12,1 %	21,8 %
Espoo	673	9 258	11,3 %	3,2 %
Vantaa	324	4 457	5,4 %	1,9 %
Turku	267	3 673	4,5 %	1,9 %
Tampere	253	3 480	4,2 %	1,4 %
Vihti	181	2 490	3,0 %	8,5 %
Kirkkonummi	126	1 733	2,1 %	4,3 %
Salo	125	1 720	2,1 %	3,3 %
Oulu	118	1 623	2,0 %	0,8 %
Nurmijärvi	101	1 389	1,7 %	3,2 %
Lahti	98	1 348	1,6 %	1,1 %
Jyväskylä	96	1 321	1,6 %	0,9 %
Kuopio	78	1 073	1,3 %	0,9 %
Tuusula	76	1 046	1,3 %	2,7 %
Hämeenlinna	74	1 018	1,2 %	1,5 %
Hyvinkää	74	1 018	1,2 %	2,2 %
Järvenpää	73	1 004	1,2 %	2,2 %
Kaarina	69	949	1,2 %	2,7 %
Porvoo	54	743	0,9 %	1,5 %

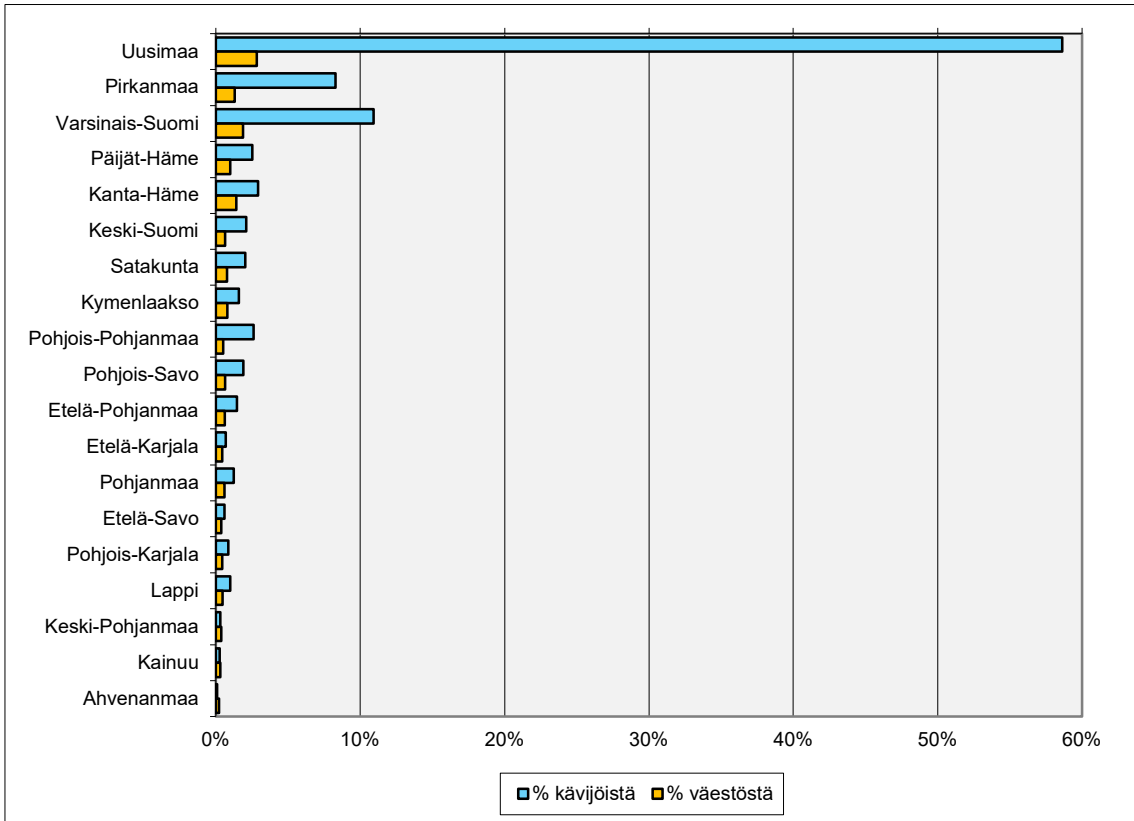
Kävijöitä tuli tasaisesti pääkaupunkiseudulta. Seuraavana tuli lähellä olevat suuremmat kaupungit ja kunnat.

Lohjalta noin joka viides kävi messuilla.



ASUNTOMESSUT

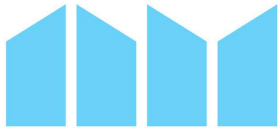
Kävijät maakunnittain



Maakunnat	väestö	vastanneet	kävijät	% kävijöistä	% väestöstä
Uusimaa	1 702 678	3 506	48 231	58,6 %	2,8 %
Pirkanmaa	522 852	495	6 810	8,3 %	1,3 %
Varsinais-Suomi	481 403	654	8 997	10,9 %	1,9 %
Päijät-Häme	205 771	151	2 077	2,5 %	1,0 %
Kanta-Häme	170 577	174	2 394	2,9 %	1,4 %
Keski-Suomi	272 617	126	1 733	2,1 %	0,6 %
Satakunta	215 416	122	1 678	2,0 %	0,8 %
Kymenlaakso	162 812	95	1 307	1,6 %	0,8 %
Pohjois-Pohjanmaa	413 830	156	2 146	2,6 %	0,5 %
Pohjois-Savo	248 265	113	1 555	1,9 %	0,6 %
Etelä-Pohjanmaa	192 150	87	1 197	1,5 %	0,6 %
Etelä-Karjala	126 921	42	578	0,7 %	0,5 %
Pohjanmaa	175 816	75	1 032	1,3 %	0,6 %
Etelä-Savo	132 702	35	481	0,6 %	0,4 %
Pohjois-Karjala	163 537	51	702	0,9 %	0,4 %
Lappi	176 665	60	825	1,0 %	0,5 %
Keski-Pohjanmaa	67 988	18	248	0,3 %	0,4 %
Kainuu	71 664	16	220	0,3 %	0,3 %
Ahvenanmaa	30 129	5	69	0,1 %	0,2 %

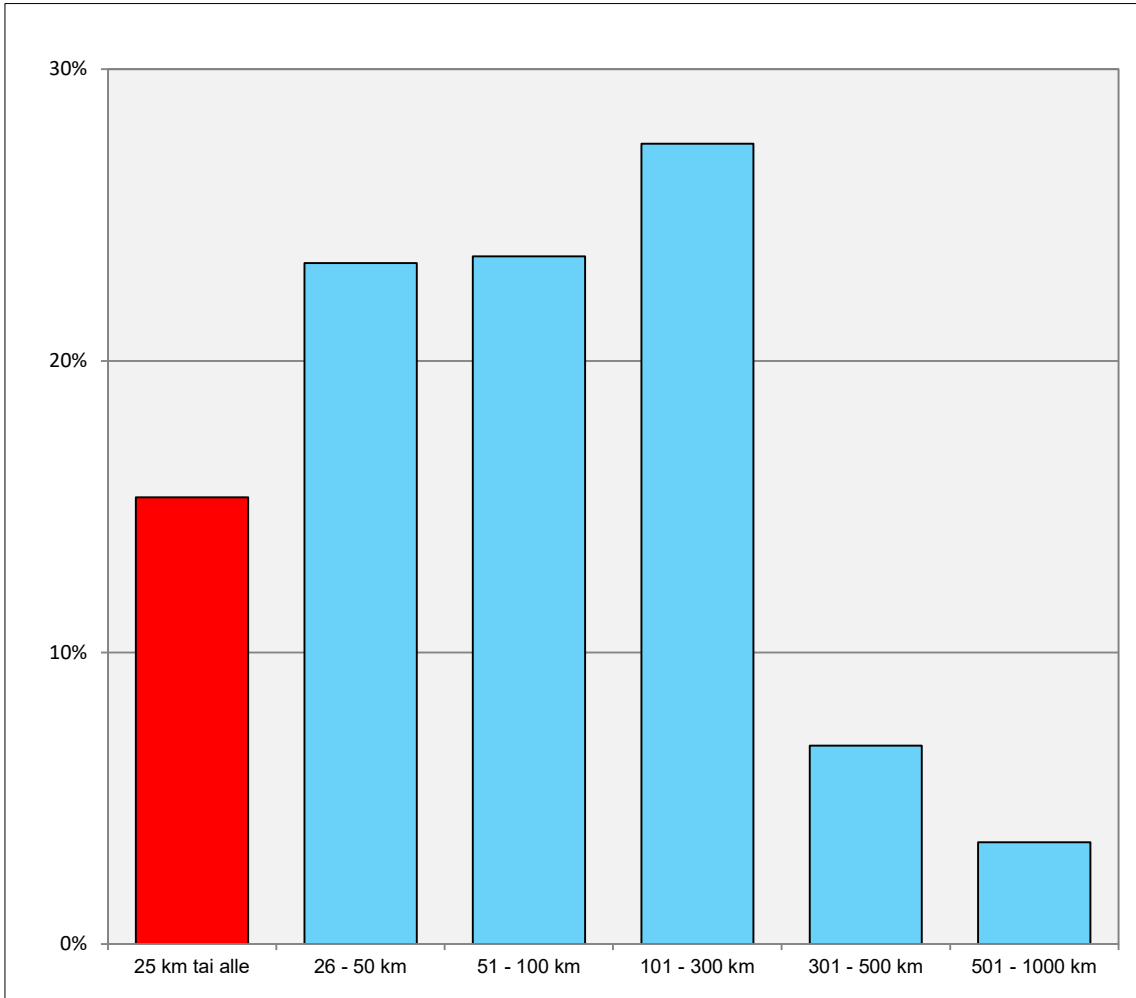
Suurin osa kävijöistä tuli Uudeltamaalta (58,6 %).

Seuraavaksi eniten Pirkanmaalta, Varsinais-Suomesta ja Päijät-Hämeestä.



ASUNTOMESSUT

Matka messuille

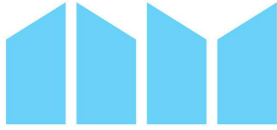


Matka kotoa messuille	vastanneet	%-osuus
25 km tai alle	981	15,3 %
26 - 50 km	1 495	23,3 %
51 - 100 km	1 510	23,6 %
101 - 300 km	1 757	27,4 %
301 - 500 km	436	6,8 %
501 - 1000 km	224	3,5 %

Asutko tällä hetkellä	vastanneet	%-osuus
Omakotitalossa	2 885	45,8 %
Kerrostalossa	1 851	29,4 %
Rivitalossa	1 009	16,0 %
Paritalossa	472	7,5 %
Muu	86	1,4 %

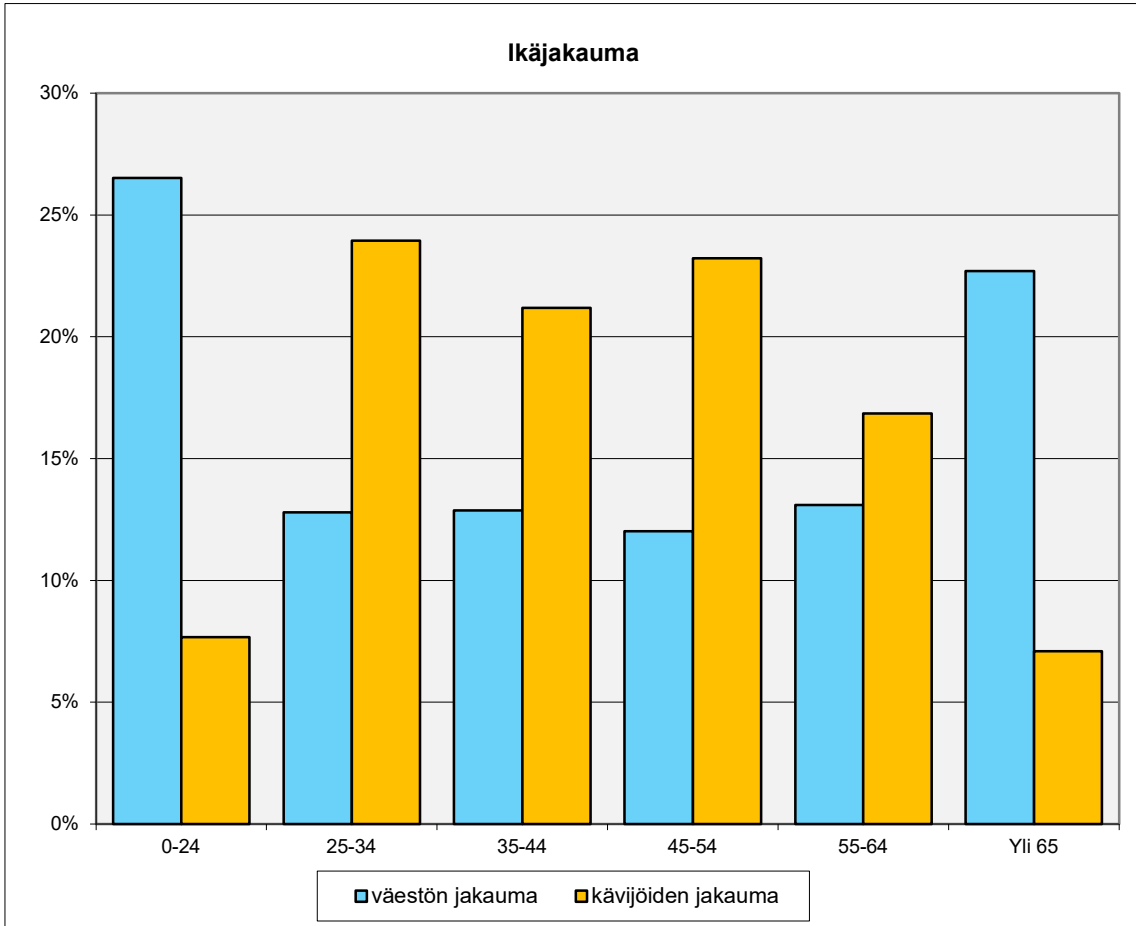
Vain 15,3 % tuli messuille alle 25 km päästä.

- Tuusula 2020 (37,1 %)
- Kouvola 2019 (19,3 %)
- Pori 2018 (23,2 %)
- Mikkeli 2017 (15,4 %)
- Seinäjoki 2016 (18,9 %)
- Vantaa 2015 (47,7 %)



ASUNTOMESSUT

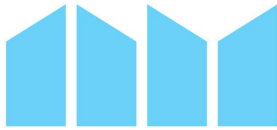
Kävijäprofiili



Ikäjakama	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
0-24	1 467 503	563	26,5 %	7,7 %
25-34	708 057	1 758	12,8 %	24,0 %
35-44	712 225	1 555	12,9 %	21,2 %
45-54	665 036	1 705	12,0 %	23,2 %
55-64	725 034	1 238	13 %	16,9 %
Yli 65	1 255 938	521	22,7 %	7,1 %

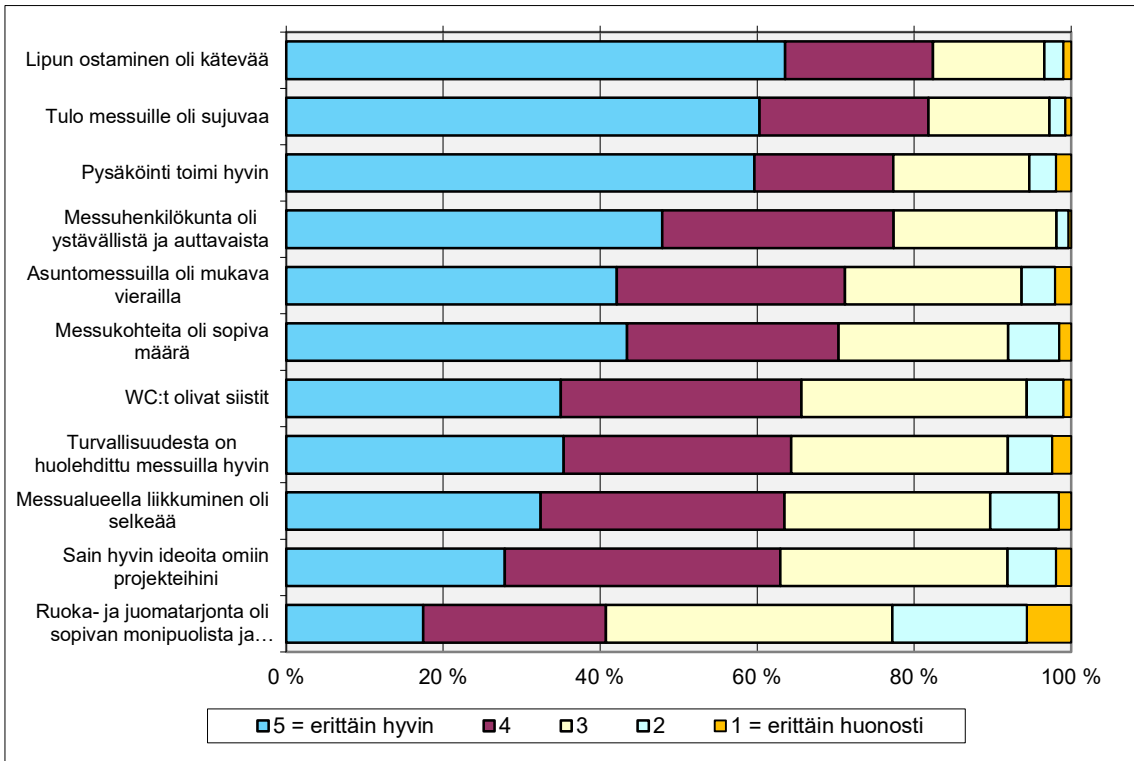
Sukupuoli	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
Nainen	2 799 985	5 302	50,6 %	68,4 %
Mies	2 733 808	2 455	49,4 %	31,6 %

Yli puolet kävijöistä (52,8 %) oli alle 45 vuotiaita. Tuusulassa 54,6 %, Kouvolassa 46,2 % ja Porissa 51,7 %.



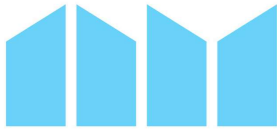
ASUNTOMESSUT

Miten hyvin onnistuimme seuraavissa:



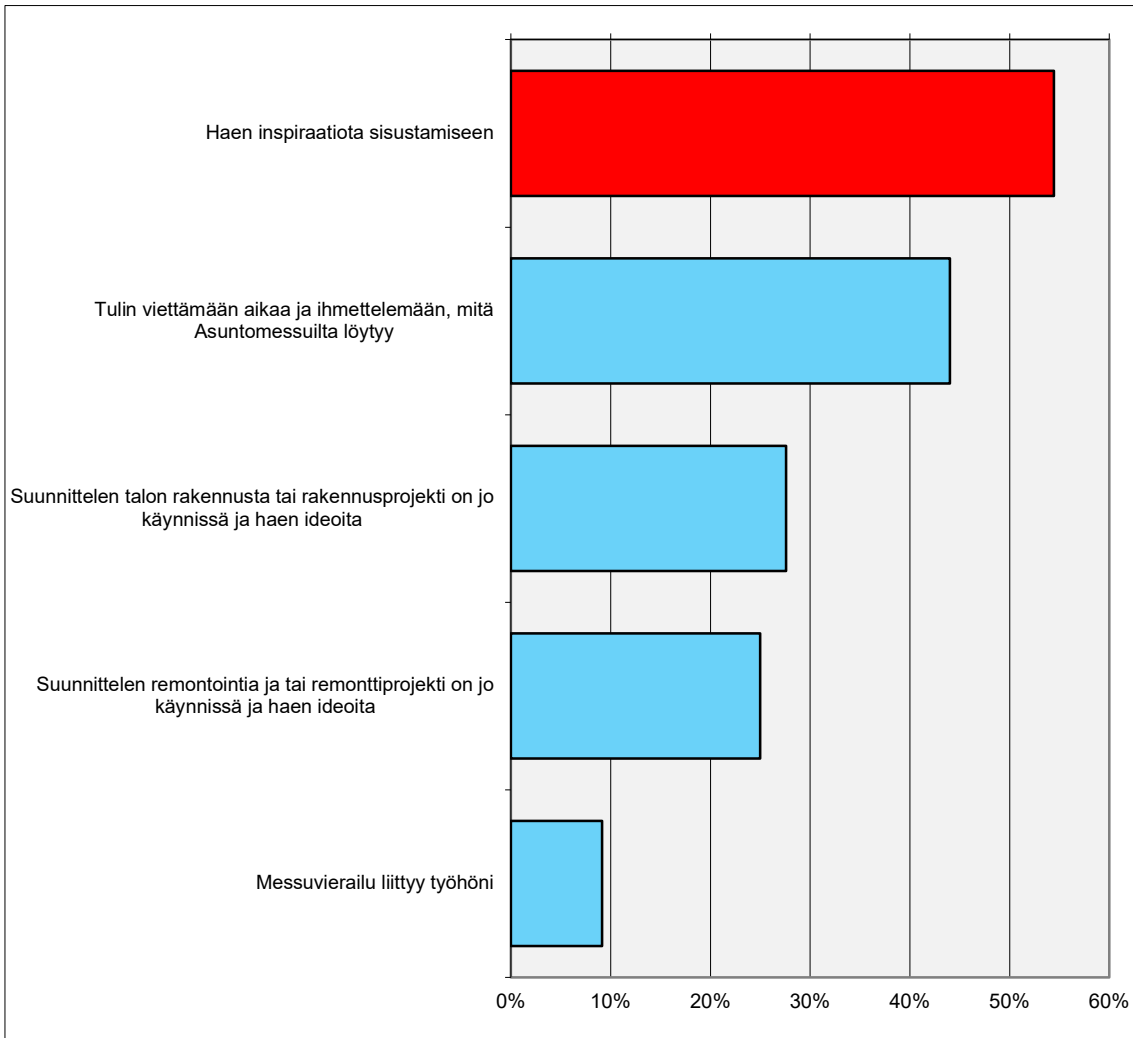
Miten hyvin onnistuimme seuraavissa:	5 = erittäin hyvin	4	3	2	1 = erittäin huonosti	keski-arvo
Lipun ostaminen oli kätevää	63,5 %	18,9 %	14,2 %	2,4 %	1,0 %	4,42
Tulo messuille oli sujuvaa	60,3 %	21,5 %	15,4 %	2,1 %	0,7 %	4,39
Pysäköinti toimi hyvin	59,7 %	17,7 %	17,3 %	3,4 %	1,9 %	4,30
Messuhenkilökunta oli ystävällistä ja auttavaista	47,9 %	29,5 %	20,7 %	1,6 %	0,3 %	4,23
Asuntomessuilla oli mukava vieraila	42,1 %	29,1 %	22,5 %	4,3 %	2,0 %	4,05
Messukohteita oli sopiva määrä	43,4 %	27,0 %	21,6 %	6,5 %	1,5 %	4,04
WC:t olivat siistit	35,0 %	30,7 %	28,7 %	4,7 %	1,0 %	3,94
Turvallisuudesta on huolehdittu messuilla hyvin	35,3 %	29,0 %	27,6 %	5,7 %	2,4 %	3,89
Messualueella liikkuminen oli selkeää	32,4 %	31,1 %	26,2 %	8,8 %	1,5 %	3,84
Sain hyvin ideoita omiin projekteihini	27,8 %	35,1 %	29,0 %	6,2 %	1,9 %	3,81
Ruoka- ja juomatarjonta oli sopivan monipuolista ja hyvää	17,4 %	23,3 %	36,5 %	17,1 %	5,6 %	3,30

Kävijät arvioivat messuihin liittyviä palveluita, näyttelykohteita ja henkilökuntaa.



ASUNTOMESSUT

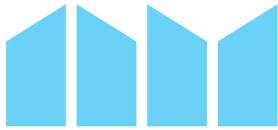
Messuvieraan kuvaus



Mikä seuraavista kuvaa sinua messuvieraana parhaiten?

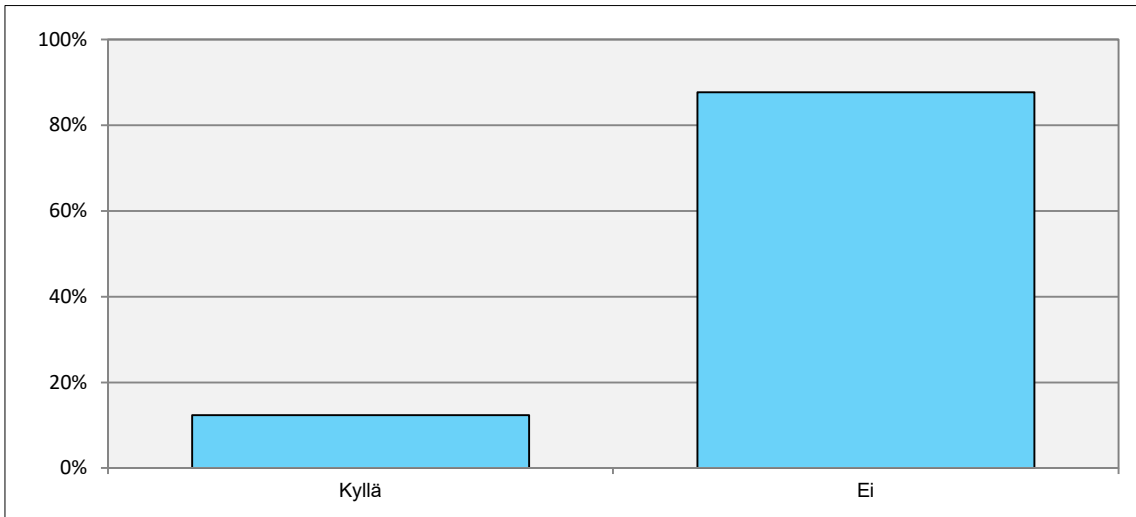
	vastanneet	% osuus
Haen inspiraatiota sisustamiseen	4 105	54,4 %
Tulin viettämään aikaa ja ihmettelemään, mitä Asuntomessuilta löytyy	3 319	44,0 %
Suunnittelen talon rakennusta tai rakennusprojekti on jo käynnissä ja haen ideoita	2 081	27,6 %
Suunnittelen remontointia ja tai remonttiprojekti on jo käynnissä ja haen ideoita	1 885	25,0 %
Messuvierailu liittyy työhöni	690	9,1 %

Reilu puolet kävijöistä (54,4 %) hakee inspiraatiota sisustamiseen. Myös isompia projekteja on paljon suunnitteilla ja käynnissä.



ASUNTOMESSUT

Lapset mukana messuilla



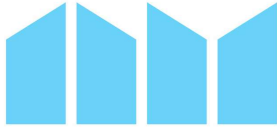
Oliko lapset mukana messuilla?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	447	12,4 %
Ei	3 171	87,6 %

Suuremmalla osalla lapset eivät olleet mukana.



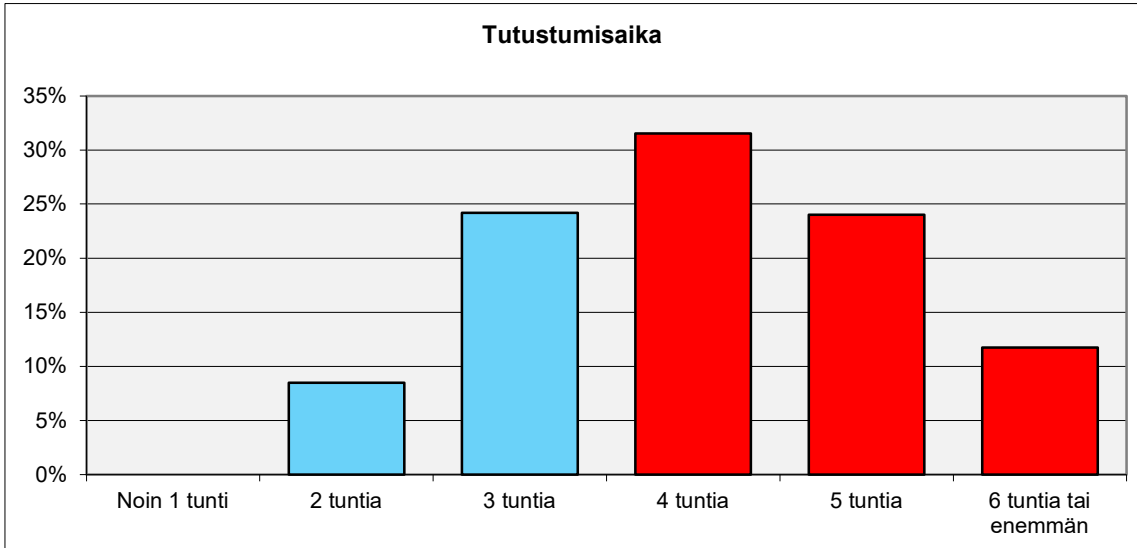
Jos kyllä:	5 = erittäin hyvin	4	3	2	1 = erittäin huonosti	keski-arvo
Kuinka hyvin lapset viihtyivät?	20,6 %	38,0 %	24,2 %	13,6 %	3,6 %	3,58

Lapsille oli runsaasti tekemistä Lohjan Asuntomessuilla. Se näkyi myös lasten viihtymisessä.



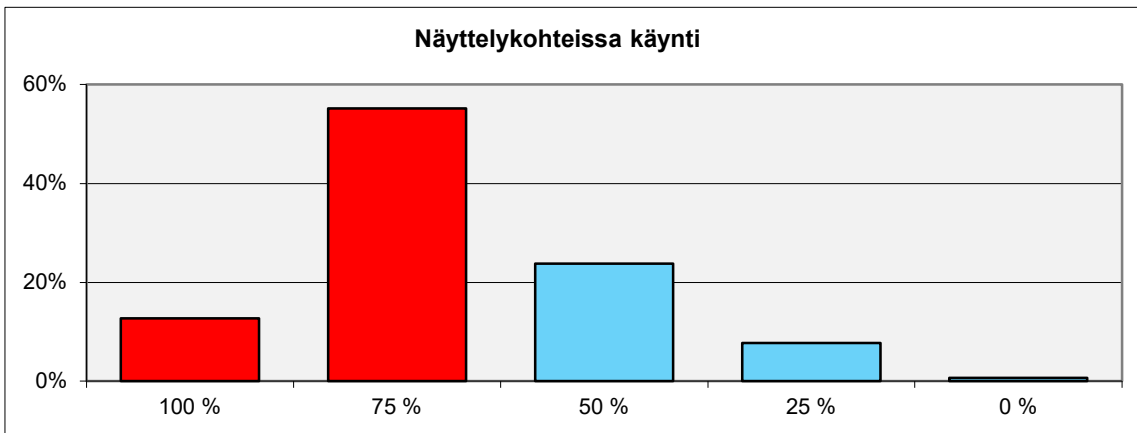
ASUNTOMESSUT

Tutustumisaika ja näyttelykohteissa käynti



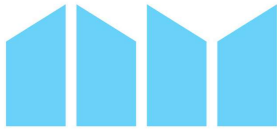
Tutustumisaika messuihin	vastanneet	%-osuus
Noin 1 tunti	0	0,0 %
2 tuntia	260	8,5 %
3 tuntia	740	24,2 %
4 tuntia	965	31,5 %
5 tuntia	735	24,0 %
6 tuntia tai enemmän	359	11,7 %

67,3 % kävijöistä vietti aikaa messuilla yli 4 tuntia.
- Tuusulassa 2020 (66,3 %)
- Kouvolassa 2019 (65,6 %)
- Porissa 2018 (71,0 %)
- Mikkelissä 2017 (83,5 %)



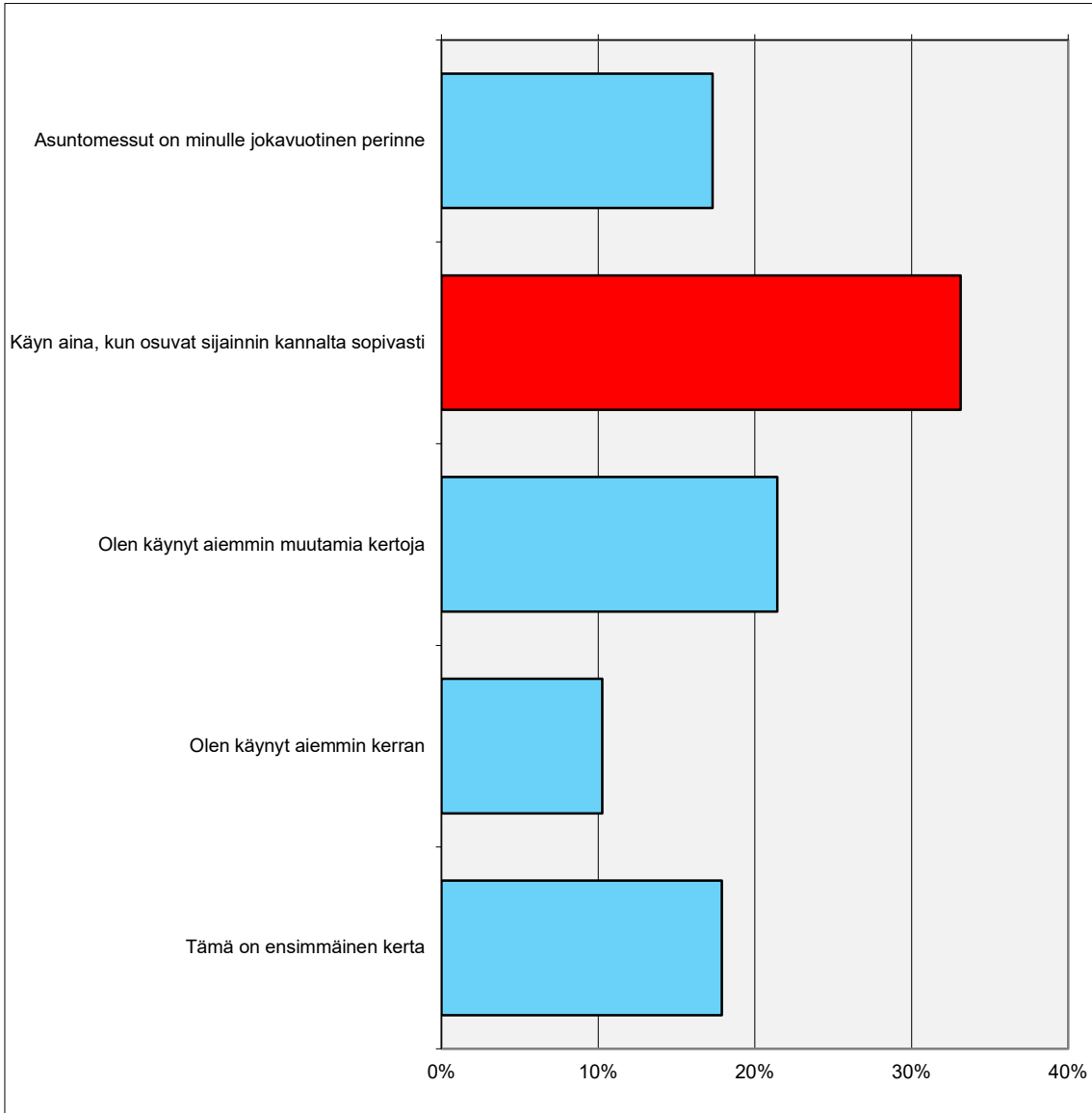
Näyttelykohteissa käynti	vastanneet	%-osuus
100 %	482	12,7 %
75 %	2098	55,2 %
50 %	904	23,8 %
25 %	292	7,7 %
0 %	25	0,7 %

67,9 % kävijöistä kävi tutustumassa vähintään 75 %:een kohteista.



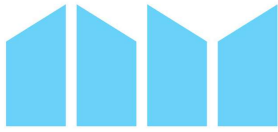
ASUNTOMESSUT

Vierailut Asuntomessuilla



Miten usein sinulla on ollut tapana käydä Asuntomessuilla?	vastanneet	% osuus
Asuntomessut on minulle jokavuotinen perinne	1 094	17,3 %
Käyn aina, kun osuvat sijainnin kannalta sopivasti	2 096	33,1 %
Olen käynyt aiemmin muutamia kertoja	1 356	21,4 %
Olen käynyt aiemmin kerran	649	10,3 %
Tämä on ensimmäinen kerta	1 132	17,9 %

Sijainnilla on iso merkitys messuvierailuun. Yli 80 % oli käynyt Asuntomessuilla myös aiemmin.



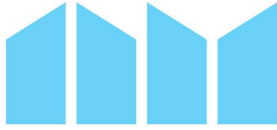
ASUNTOMESSUT

Tulevat Asuntomessut



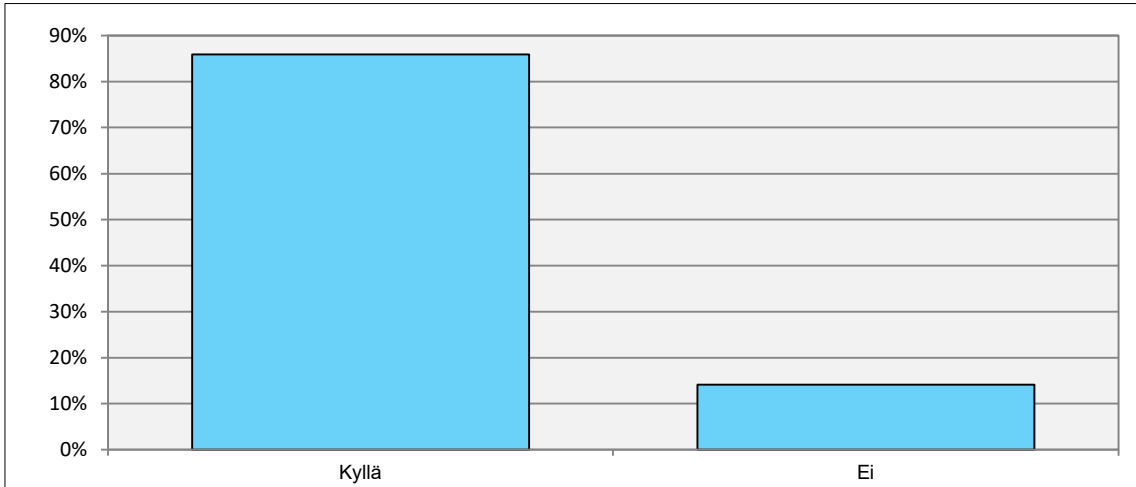
Kuinka todennäköisesti vieraillet Asuntomessuilla myös seuraavina vuosina?	5 = erittäin todennäköisesti	4	3	2	1 = erittäin epätodennäköisesti	keski-arvo
Naantali 2022	31,3 %	24,7 %	28,6 %	8,6 %	6,8 %	3,65
Loviisa 2023	19,6 %	22,1 %	36,2 %	12,2 %	9,9 %	3,29
Kerava 2024	24,3 %	21,1 %	36,7 %	9,8 %	8,1 %	3,44
Oulu 2025	9,4 %	6,9 %	36,5 %	14,2 %	33,1 %	2,45

Lähes kolmannes aikoo vierailta erittäin todennäköisesti myös ensi kesänä Naantalin Asuntomessuilla. Myös lähellä oleva Kerava korostuu todennäköisenä.



ASUNTOMESSUT

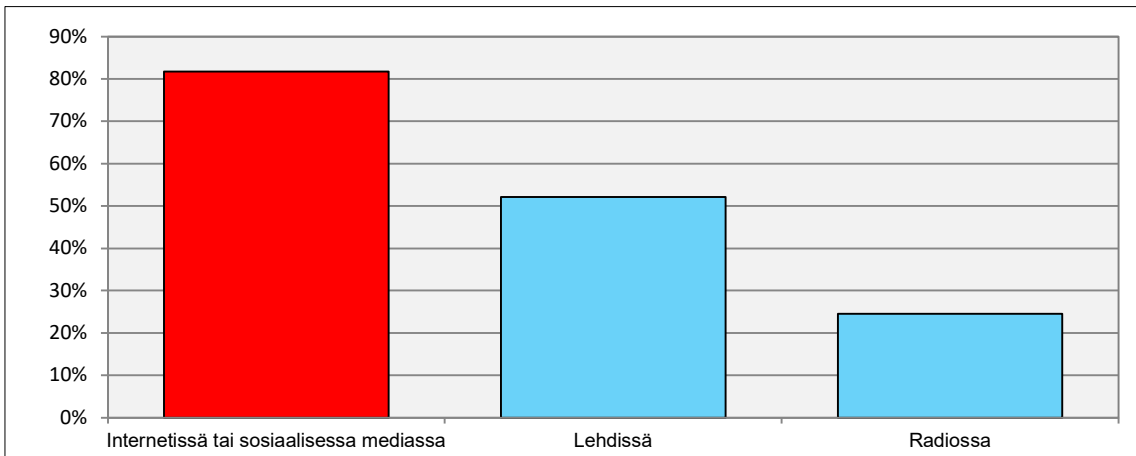
Asuntomessujen mainonta



Huomasitko Asuntomessujen mainontaa ennen messuja?

	vastanneet	%-osuus
Kyllä	3 137	85,9 %
Ei	515	14,1 %

Lähes kaikki oli huomannut Asuntomessujen mainontaa ennen messuja.



Jos kyllä, missä?

	vastanneet	%-osuus
Internetissä tai sosiaalisessa medias	2 565	81,8 %
Lehdissä	1 636	52,2 %
Radiossa	771	24,6 %

Netti ja sosiaaliset mediat ovat tehokkaimmat kanavat.

Jaoitko messukäynnistäsi kuvia, tietoa tai tunnelmia omassa sosiaalisen median kanavissasi?

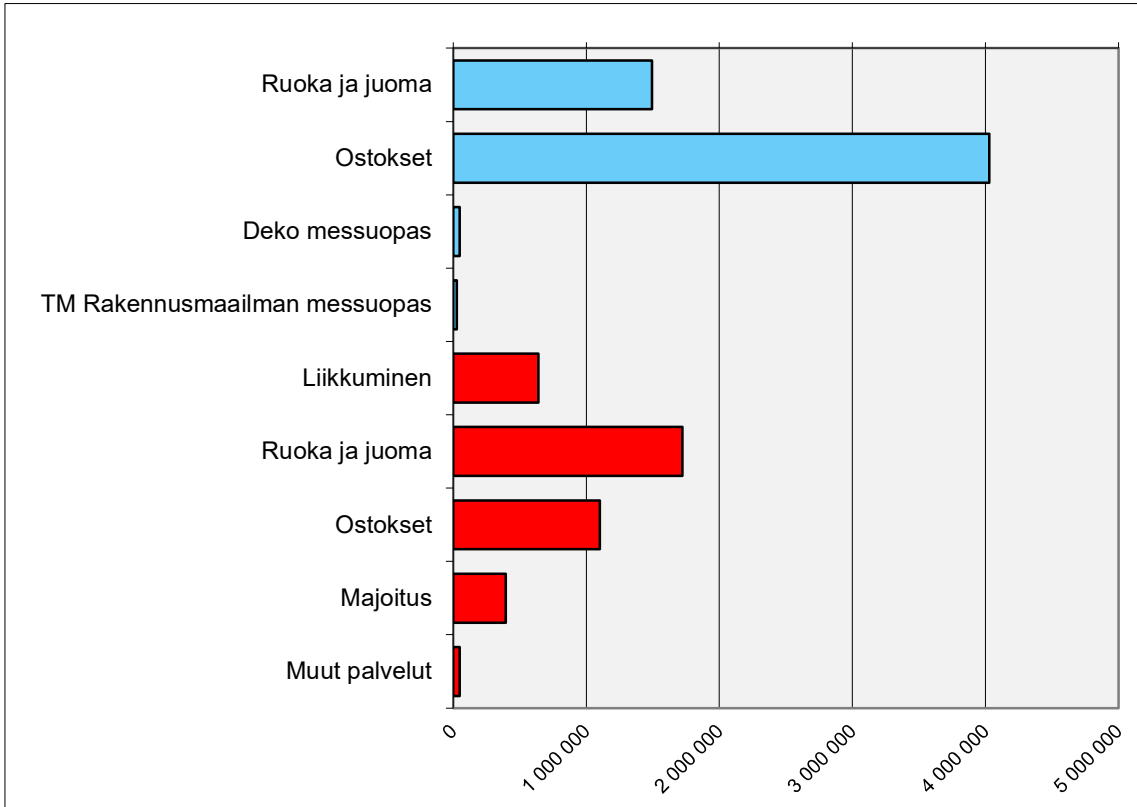
	vastanneet	%-osuus
Kyllä	1 284	35,4 %
Ei	2 341	64,6 %

Reilu kolmannes jakoi messutunnelmia omassa somessa.



ASUNTOMESSUT

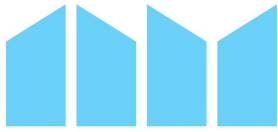
Rahan käyttö



Rahan käyttö messuilla	Käytti vastaajista		€/vastaaja	Yhteensä
	%-osuus	Käytti kävijöistä		
Ruoka ja juoma	77,0 %	63 342	23,59	1 494 227
Ostokset	26,7 %	21 981	183,23	4 027 570
Deko messuopas	5,6 %	4 630	10,00	46 303
TM Rakennusmaailman messuopas	3,2 %	2 653	10,00	26 533
				5 594 634

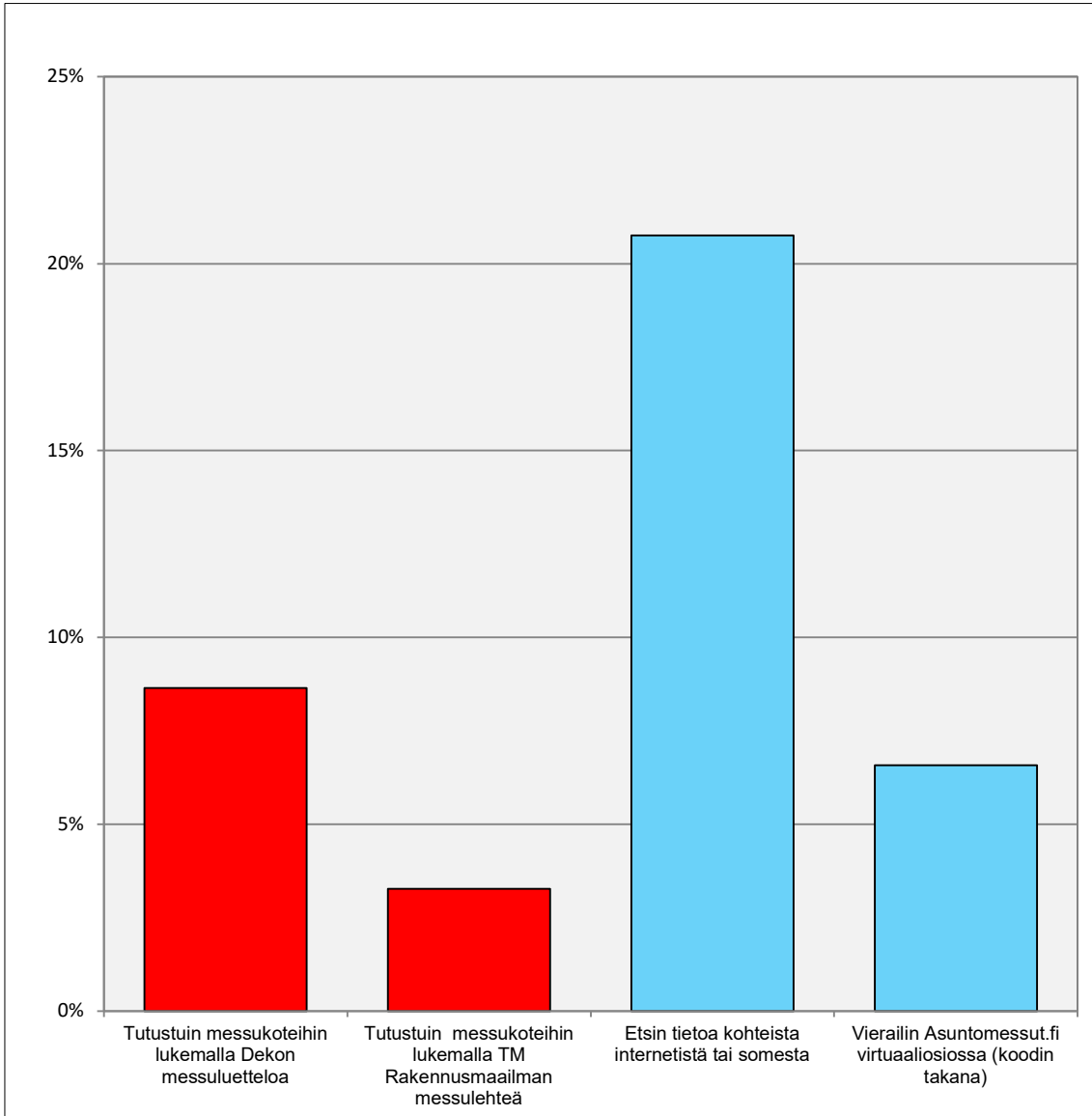
Rahan käyttö paikkakunnalla	Käytti vastaajista		€/vastaaja	Yhteensä
	%-osuus	Käytti kävijöistä		
Liikkuminen	46,5 %	38 236	16,71	638 924
Ruoka ja juoma	54,3 %	44 656	38,56	1 721 951
Ostokset	22,6 %	18 566	59,25	1 100 032
Majoitus	5,7 %	4 703	83,69	393 579
Muut palvelut	3,1 %	2 576	18,86	48 590
				3 903 075

Suurin osa kävijöistä käytti rahaa erityisesti ruokaan ja juomaan, mutta n. joka neljäs teki myös hankintoja messuilla.



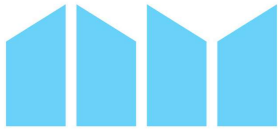
ASUNTOMESSUT

Mitä seuraavista teit ennen messuja:



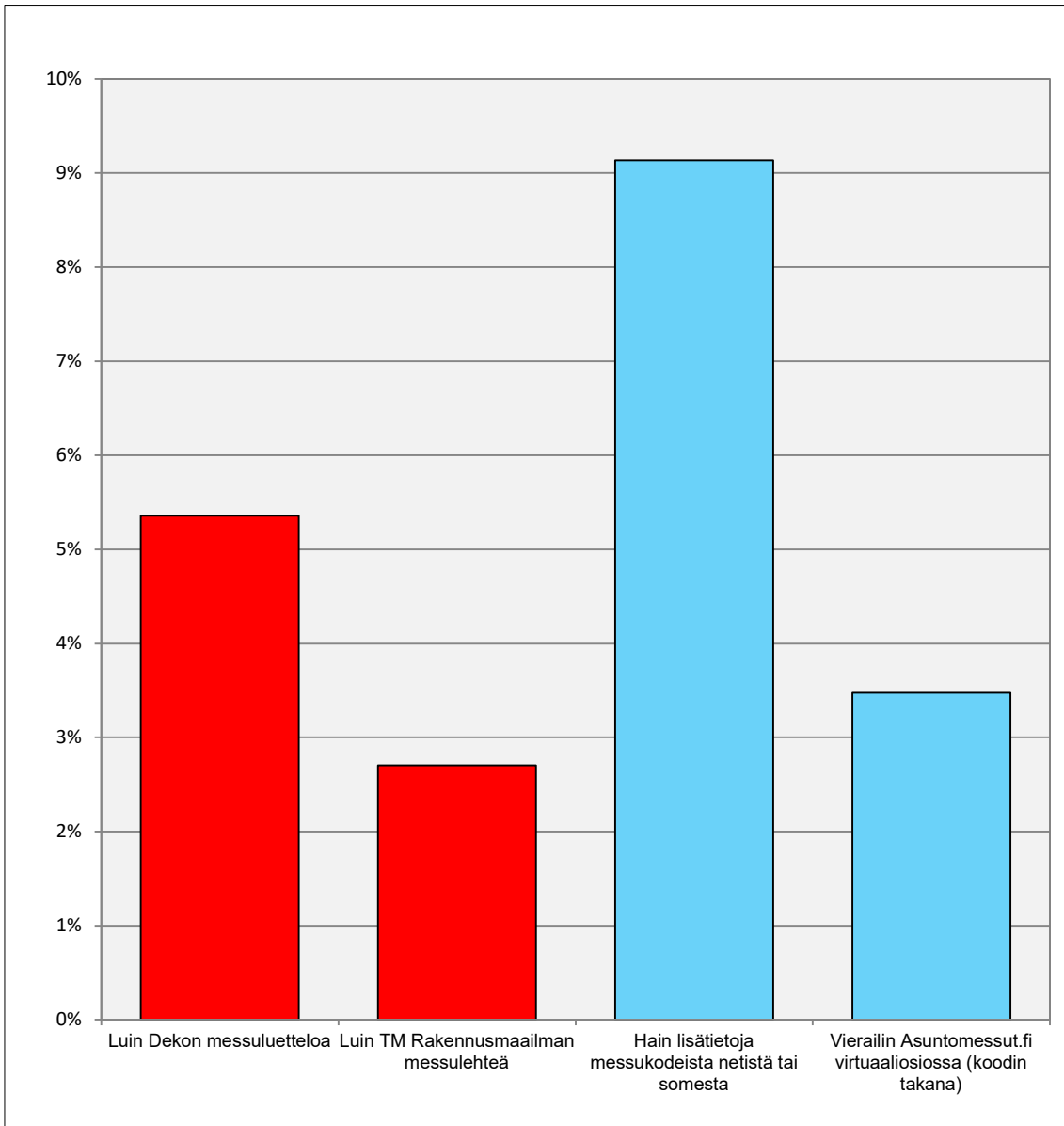
Mitä seuraavista teit ennen messuja:	vastanneet	%-osuus
Tutustuin messukoteihin lukemalla Dekon messuluettelo	652	8,6 %
Tutustuin messukoteihin lukemalla TM Rakennusmaailman messulehteä	247	3,3 %
Etsin tietoa kohteista internetistä tai somesta	1 565	20,8 %
Vierailin Asuntomessut.fi virtuaaliosiossa (koodin takana)	496	6,6 %

Noin joka viides (20,8 %) etsi tietoa kohteista internetistä tai somesta ennen messuja.



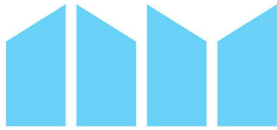
ASUNTOMESSUT

Entä messuvierailun aikana:



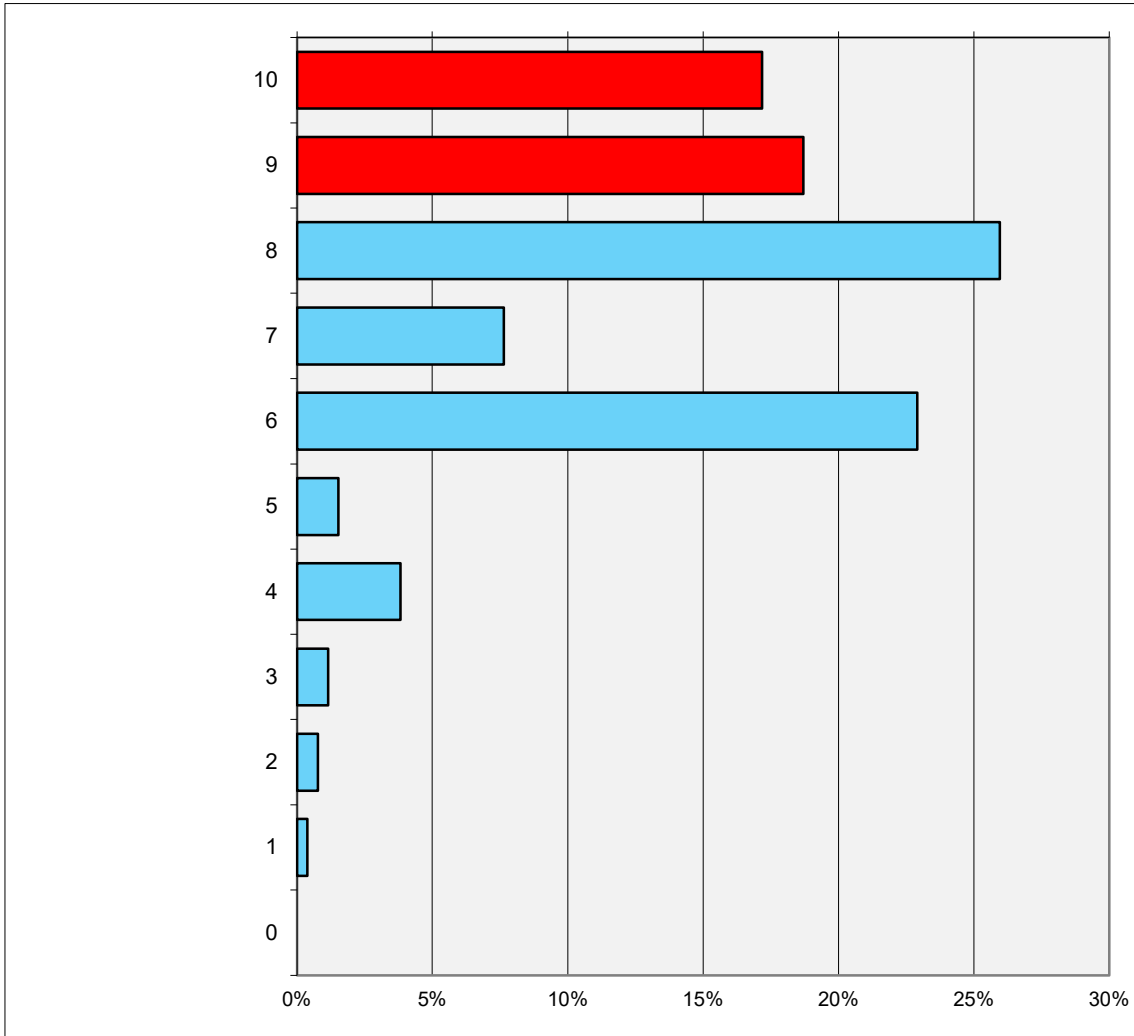
Entä messuvierailun aikana:	vastanneet	%-osuus
Luin Dekon messuluettelo	404	5,4 %
Luin TM Rakennusmaailman messulehteä	204	2,7 %
Hain lisätietoja messukodeista netistä tai somesta	689	9,1 %
Vierailin Asuntomessut.fi virtuaaliosiossa (koodin takana)	262	3,5 %

Messuvierailun aikana keskitytään enimmäkseen kohteisiin paikan päällä.



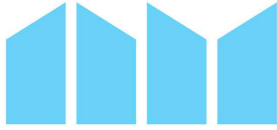
ASUNTOMESSUT

Arvosana virtuaalimessuista



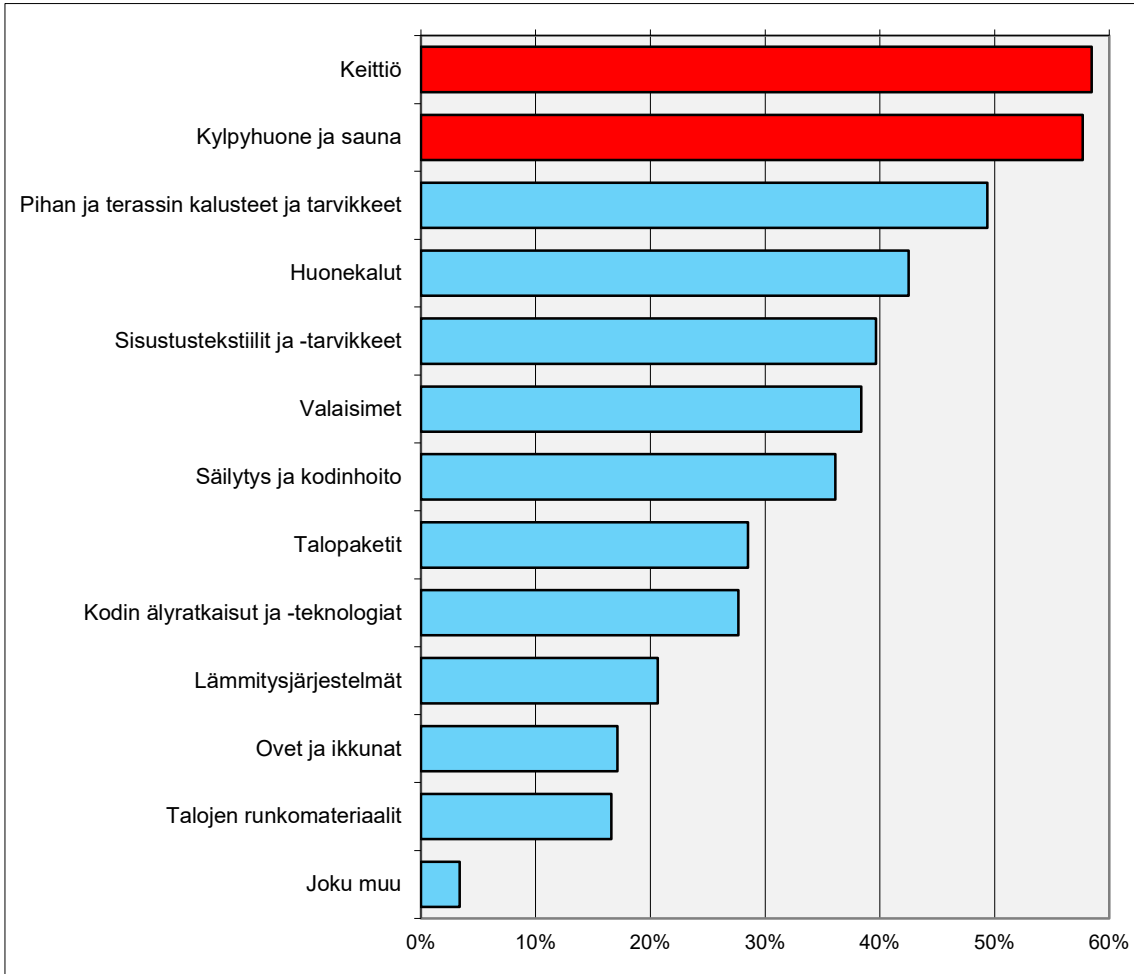
Jos olet vierailut virtuaalimessuilla, millaisen arvosanan antaisit niistä?	vastanneet	% osuus
10	45	17,2 %
9	49	18,7 %
8	68	26,0 %
7	20	7,6 %
6	60	22,9 %
5	4	1,5 %
4	10	3,8 %
3	3	1,1 %
2	2	0,8 %
1	1	0,4 %
0	0	0,0 %

Virtuaalimessut jakoivat jonkun verran mielipiteitä.



ASUNTOMESSUT

Kiinnostavimmat tuotteet

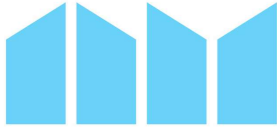


Minkä teeman tuotteet ovat sinulle kiinnostavimpia messuilla?

	vastanneet	% osuus
Keittiö	3 413	58,5 %
Kylpyhuone ja sauna	3 368	57,7 %
Pihan ja terassin kalusteet ja tarvikkeet	2 881	49,3 %
Huonekalut	2 481	42,5 %
Sisustustekstiilit ja -tarvikkeet	2 315	39,7 %
Valaisimet	2 241	38,4 %
Säilytys ja kodinhoito	2 108	36,1 %
Talopaketit	1 664	28,5 %
Kodin älyratkaisut ja -teknologiat	1 615	27,7 %
Lämmitysjärjestelmät	1 205	20,6 %
Ovet ja ikkunat	1 000	17,1 %
Talojen runkomateriaalit	968	16,6 %
Joku muu	197	3,4 %

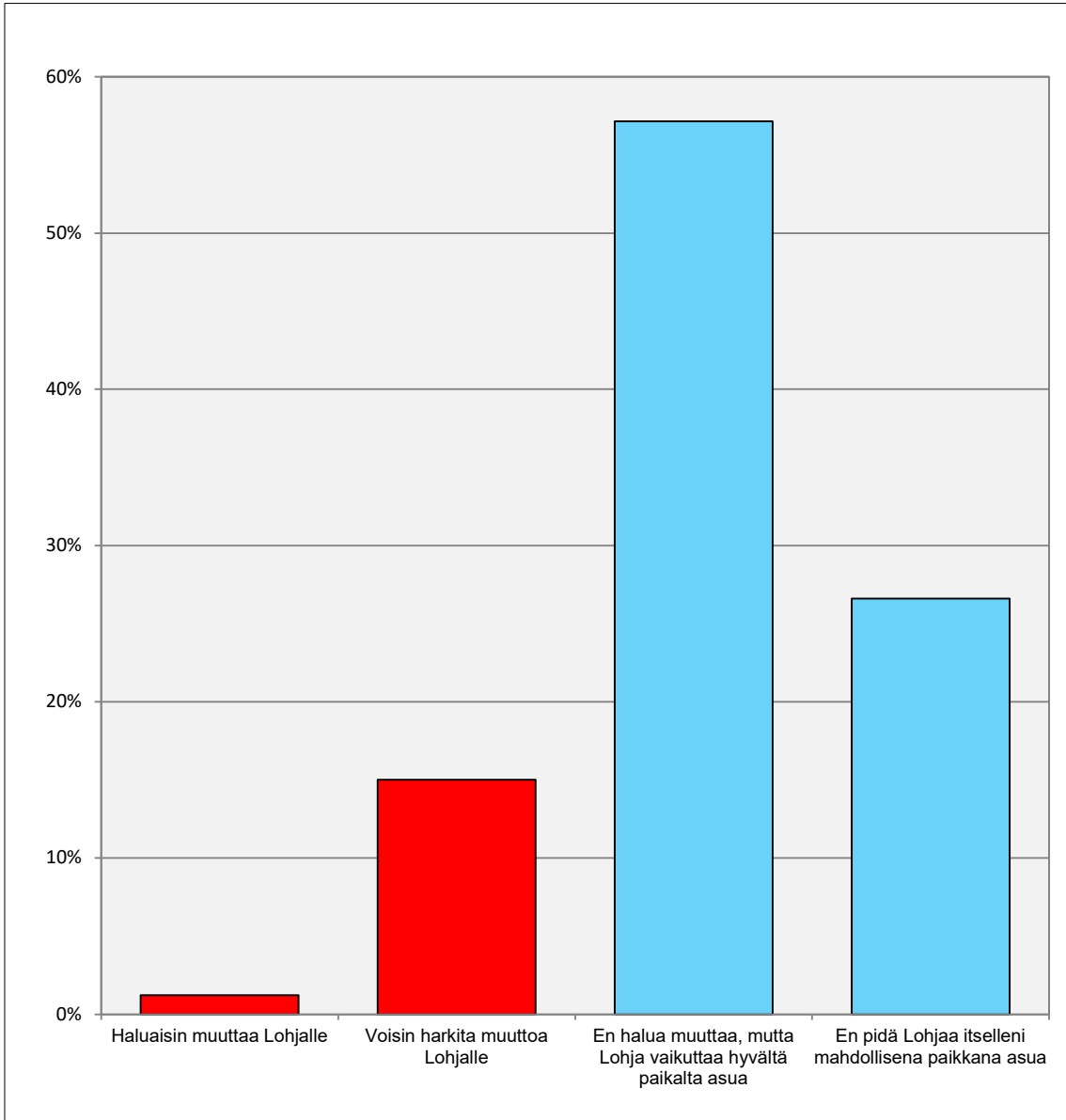
Yli puolta kävijöistä kiinnostaa erityisesti katsella keittiöitä, kylpyhuoneita ja saunoja.

Myös pihaan, terassiin ja sisustukseen liittyvät jutut kiinnostavat.



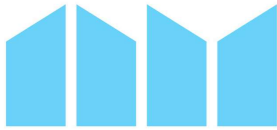
ASUNTOMESSUT

Lohja kiinnostaa



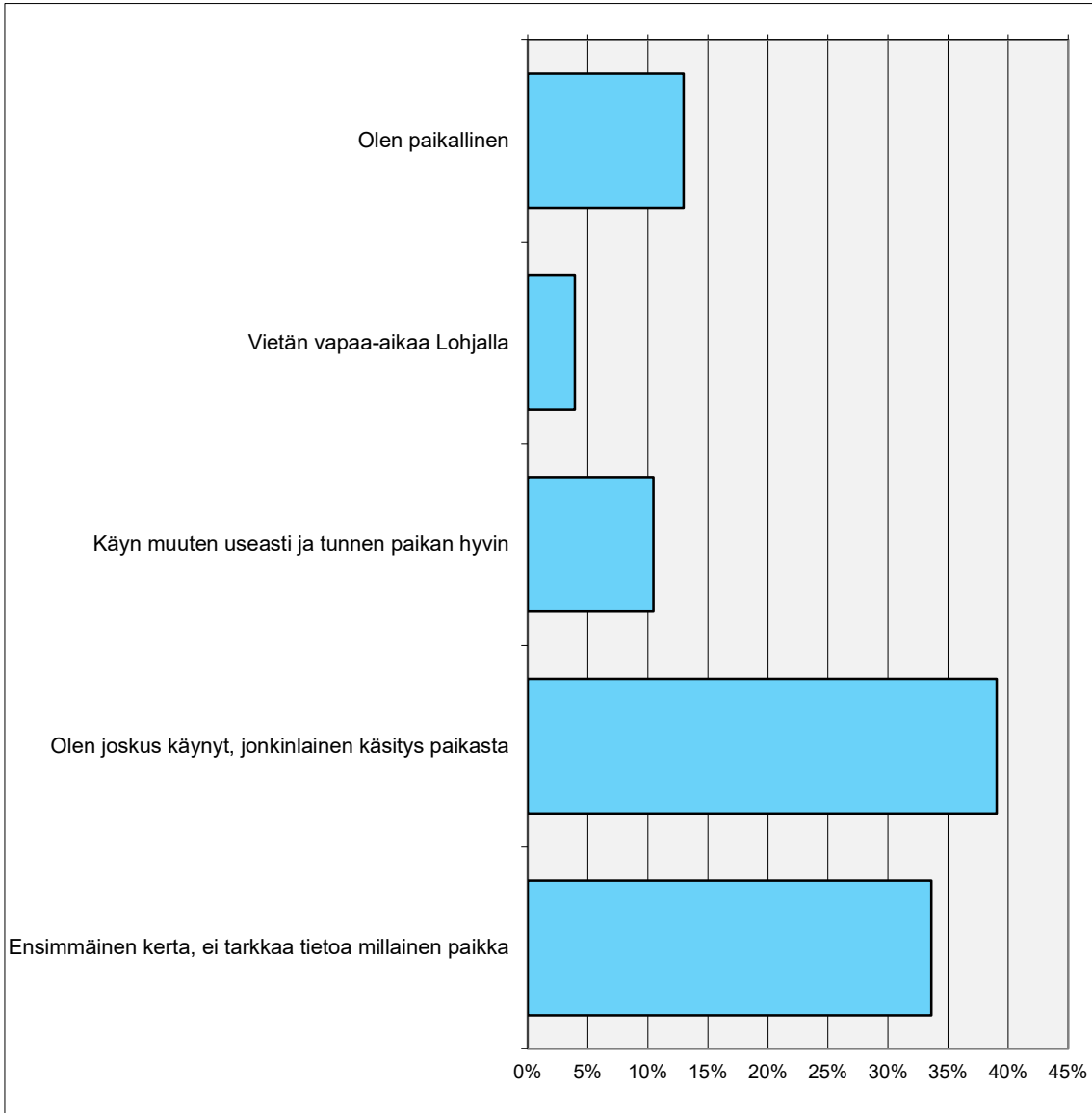
Kuinka kiinnostavana pidät Lohjaa mahdollisena asuinpaikkana?	vastanneet	%-osuus
Haluaisin muuttaa Lohjalle	60	1,2 %
Voisin harkita muuttoa Lohjalle	742	15,0 %
En halua muuttaa, mutta Lohja vaikuttaa hyvältä paikalta asua	2 823	57,2 %
En pidä Lohjaa itselleni mahdollisena paikkana asua	1 314	26,6 %

16,2 % voisi vähintään harkita muuttoa Lohjalle.



ASUNTOMESSUT

Suhteesi Lohjaan



Suhteesi Lohjaan:	vastanneet	% osuus
Olen paikallinen	796	13,0 %
Vietän vapaa-aikaa Lohjalla	240	3,9 %
Käyn muuten useasti ja tunnen paikan hyvin	642	10,5 %
Olen joskus käynyt, jonkinlainen käsitys paikasta	2 394	39,0 %
Ensimmäinen kerta, ei tarkkaa tietoa millainen paikka	2 060	33,6 %

39 % oli joskus käynyt Lohjalla. Noin kolmannes oli Lohjalla ensimmäistä kertaa.

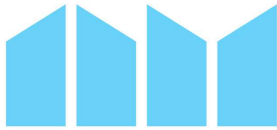


ASUNTOMESSUT

Asuntomessut Lohjalla

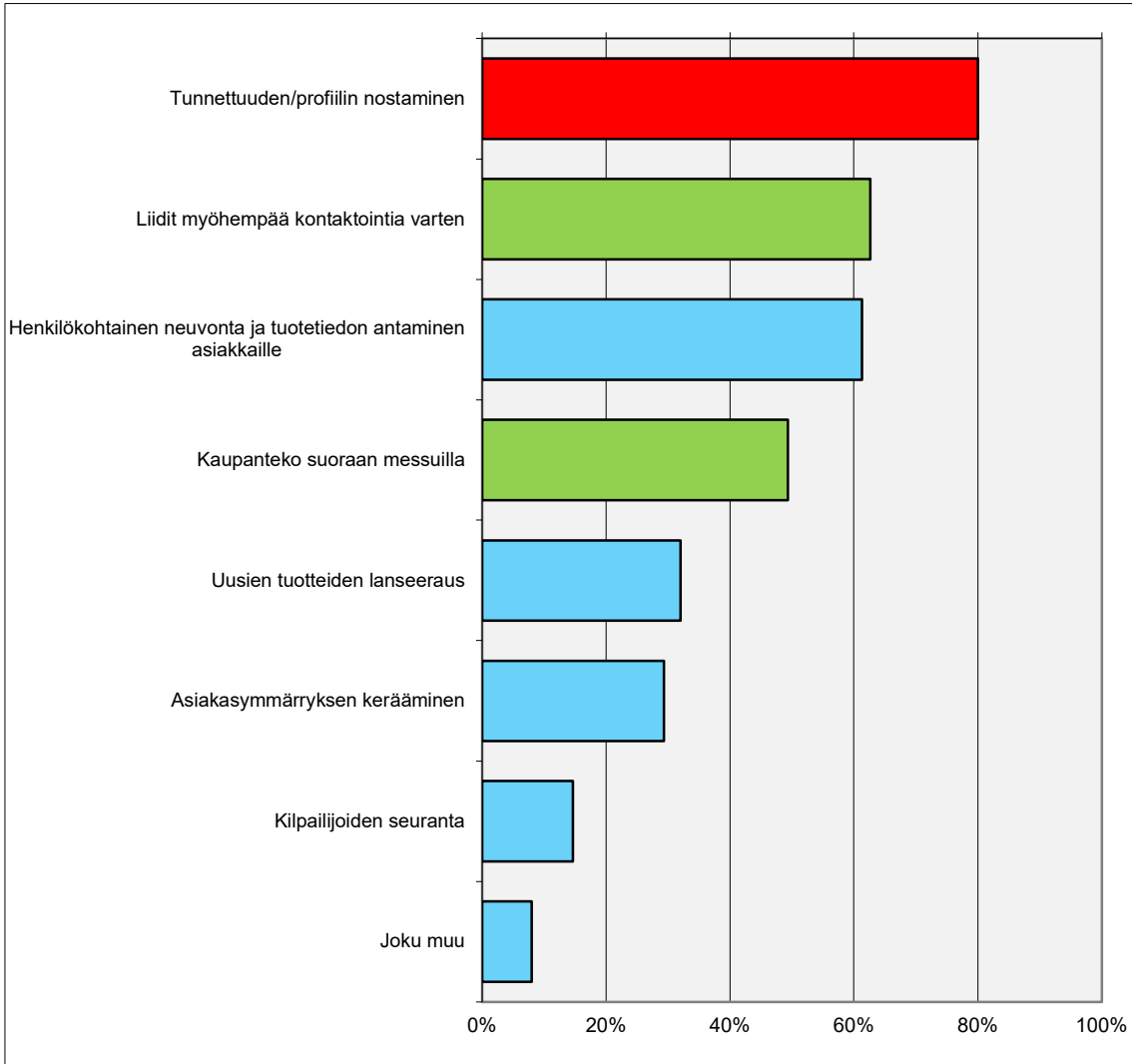
9.7.-8.8.2021

NÄYTTEILLEASETTAJA- TUTKIMUS



ASUNTOMESSUT

Tavoitteet Asuntomessuille 2021

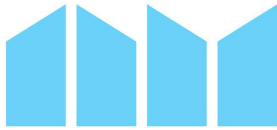


Millaisia tavoitteita asetitte osallistumiselle Asuntomessuille 2021 Lohjalla?

	vastanneet	% osuus
Tunnettuuden/profiilin nostaminen	60	80,0 %
Liidit myöhempää kontaktointia varten	47	62,7 %
Henkilökohtainen neuvonta ja tuotetiedon antaminen asiakkaille	46	61,3 %
Kaupanteko suoraan messuilla	37	49,3 %
Uusien tuotteiden lanseeraus	24	32,0 %
Asiakasymmärryksen kerääminen	22	29,3 %
Kilpailijoiden seuranta	11	14,7 %
Joku muu	6	8,0 %

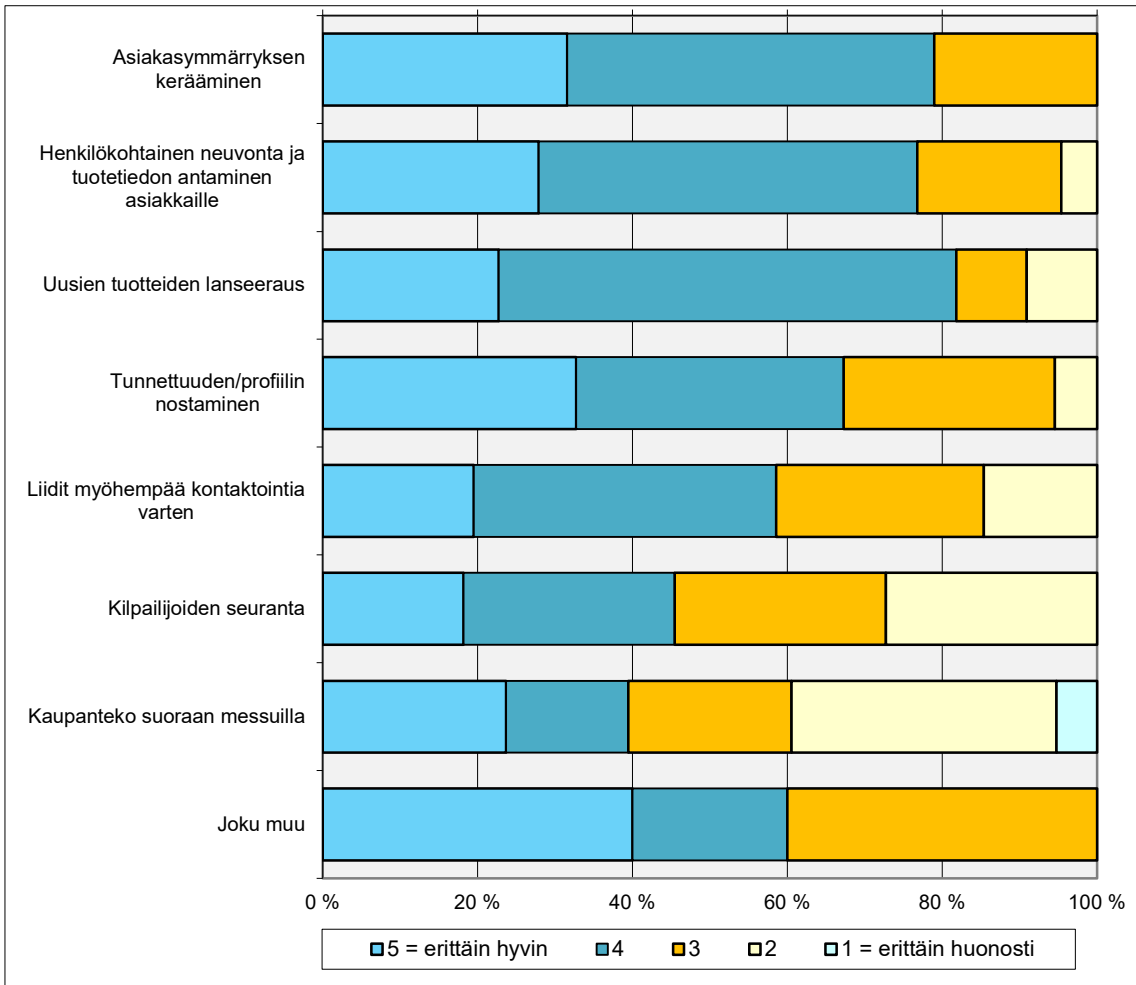
Tunnettuuden ja profiilin nostaminen, sekä liidien keräys olivat näytteilleasettajien asettamien tavoitteiden kärjessä.

Lähes puolet näytteilleasettajista haki suoraa kauppaa.



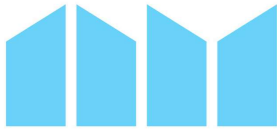
ASUNTOMESSUT

Miten hyvin tavoitteet toteutuivat?



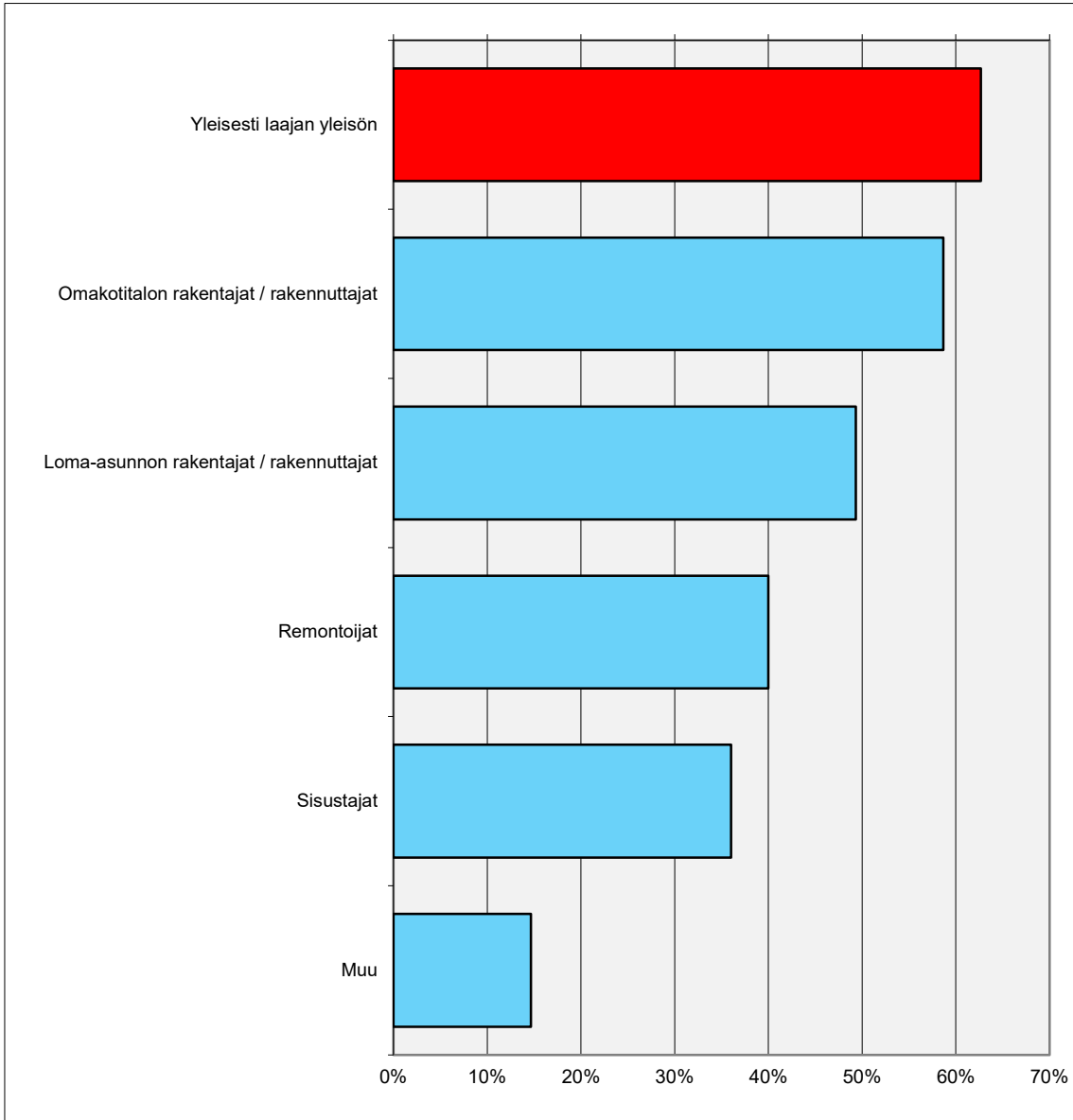
Miten hyvin tavoitteet toteutuivat?	5 = erittäin hyvin	4	3	2	1 = erittäin huonosti	keski-arvo
Asiakasymmärryksen kerääminen	31,6 %	47,4 %	21,1 %	0,0 %	0,0 %	4,11
Henkilökohtainen neuvonta ja tuotetiedon antaminen asiakkaille	27,9 %	48,8 %	18,6 %	4,7 %	0,0 %	4,00
Uusien tuotteiden lanseeraus	22,7 %	59,1 %	9,1 %	9,1 %	0,0 %	3,95
Tunnettuuden/profiilin nostaminen	32,7 %	34,5 %	27,3 %	5,5 %	0,0 %	3,95
Liidit myöhempää kontaktointia varten	19,5 %	39,0 %	26,8 %	14,6 %	0,0 %	3,63
Kilpailijoiden seuranta	18,2 %	27,3 %	27,3 %	27,3 %	0,0 %	3,36
Kaupanteko suoraan messuilla	23,7 %	15,8 %	21,1 %	34,2 %	5,3 %	3,18
Joku muu	40,0 %	20,0 %	40,0 %	0,0 %	0,0 %	4,00

Seuraavaksi näytteilleasettajat arvioivat tavoitteiden toteutumista omalta kohdaltaan.



ASUNTOMESSUT

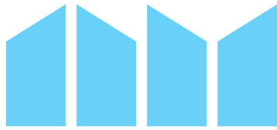
Mitä asiakasryhmiä ensisijaisesti tavoittelitte?



Mitä asiakasryhmiä ensisijaisesti tavoittelitte?

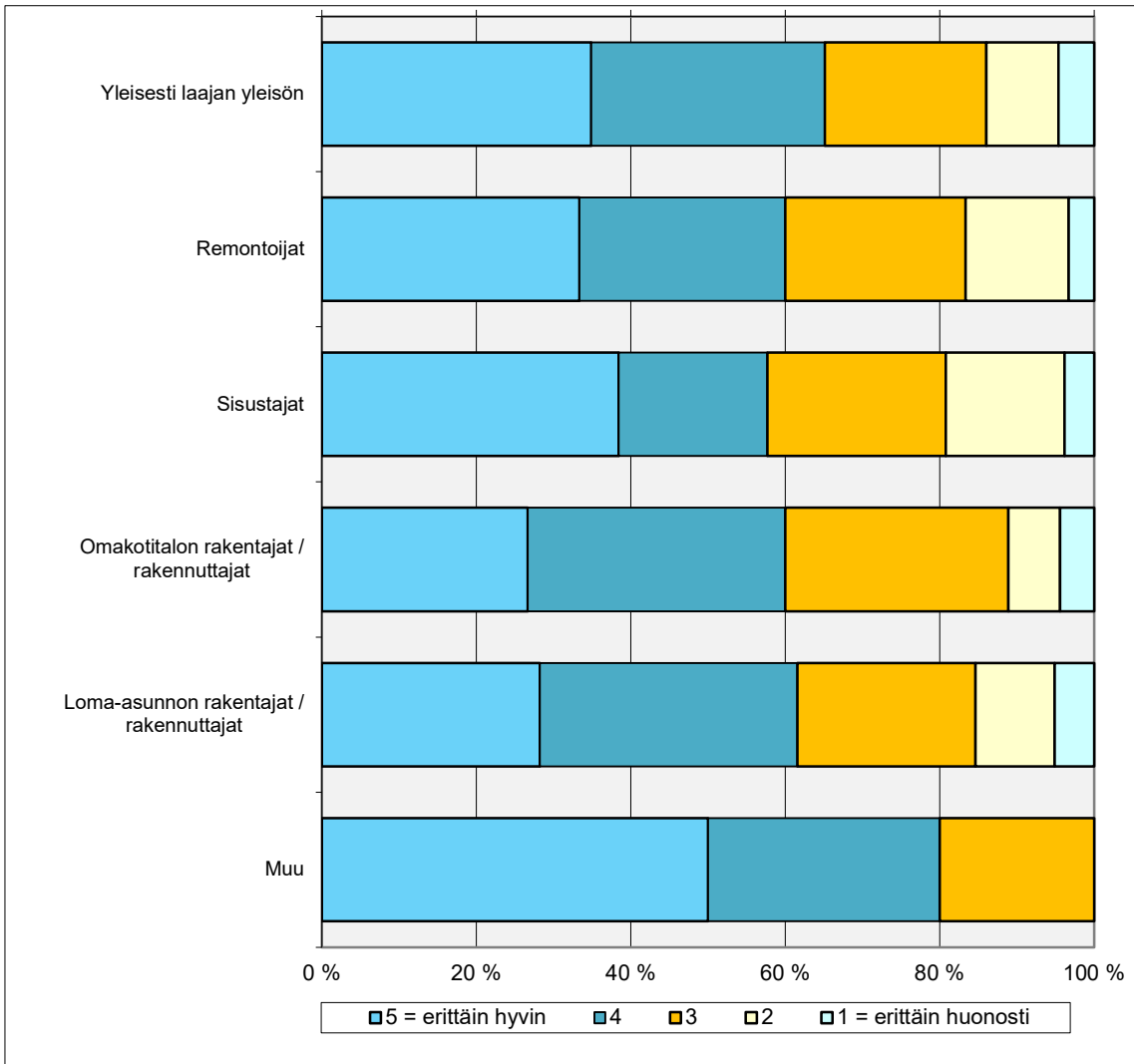
	vastanneet	% osuus
Yleisesti laajan yleisön	47	62,7 %
Omakotitalon rakentajat / rakennuttajat	44	58,7 %
Loma-asunnon rakentajat / rakennuttaja	37	49,3 %
Remontoijat	30	40,0 %
Sisustajat	27	36,0 %
Muu	11	14,7 %

Ulkonäyttelypaikoilla kiinnostaa yleisesti laaja yleisö.
Näyttelytaloissa omakotitalon ja loma-asunnon rakentajat.



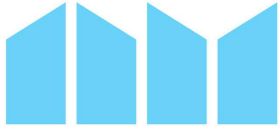
ASUNTOMESSUT

Miten hyvin tavoititte haluamanne kohderyhmät?



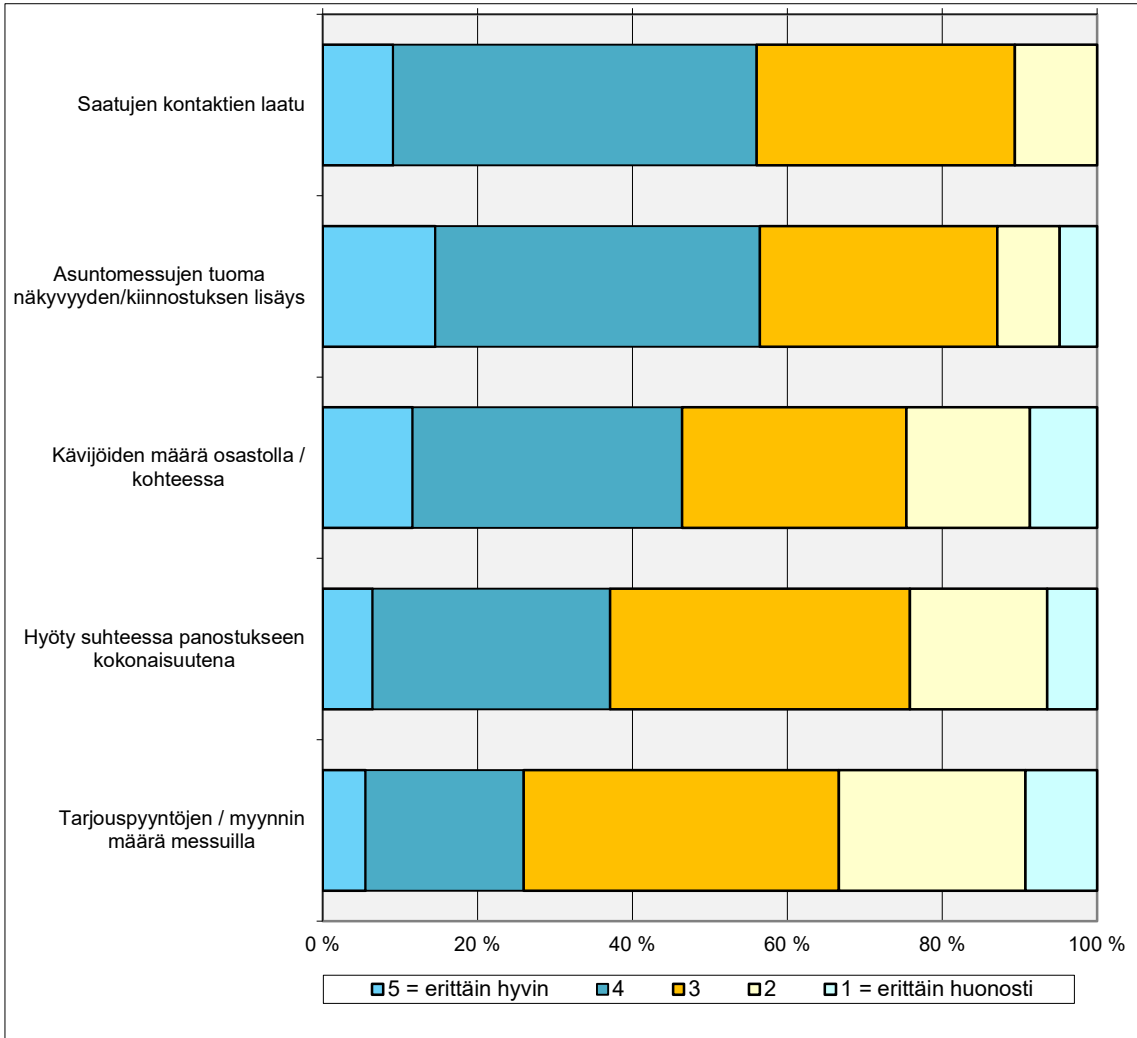
Miten hyvin tavoititte haluamanne kohderyhmät?	5 = erittäin hyvin	4	3	2	1 = erittäin huonosti	keski-arvo
Yleisesti laajan yleisön	34,9 %	30,2 %	20,9 %	9,3 %	4,7 %	3,81
Remontoijat	33,3 %	26,7 %	23,3 %	13,3 %	3,3 %	3,73
Sisustajat	38,5 %	19,2 %	23,1 %	15,4 %	3,8 %	3,73
Omakotitalon rakentajat / rakennuttajat	26,7 %	33,3 %	28,9 %	6,7 %	4,4 %	3,71
Loma-asunnon rakentajat / rakennuttajat	28,2 %	33,3 %	23,1 %	10,3 %	5,1 %	3,69
Muu	50,0 %	30,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	4,30

Kohderyhmät tavoitettiin pääasiassa hyvin tai erittäin hyvin.



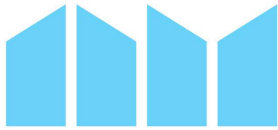
ASUNTOMESSUT

Arvio messujen annista



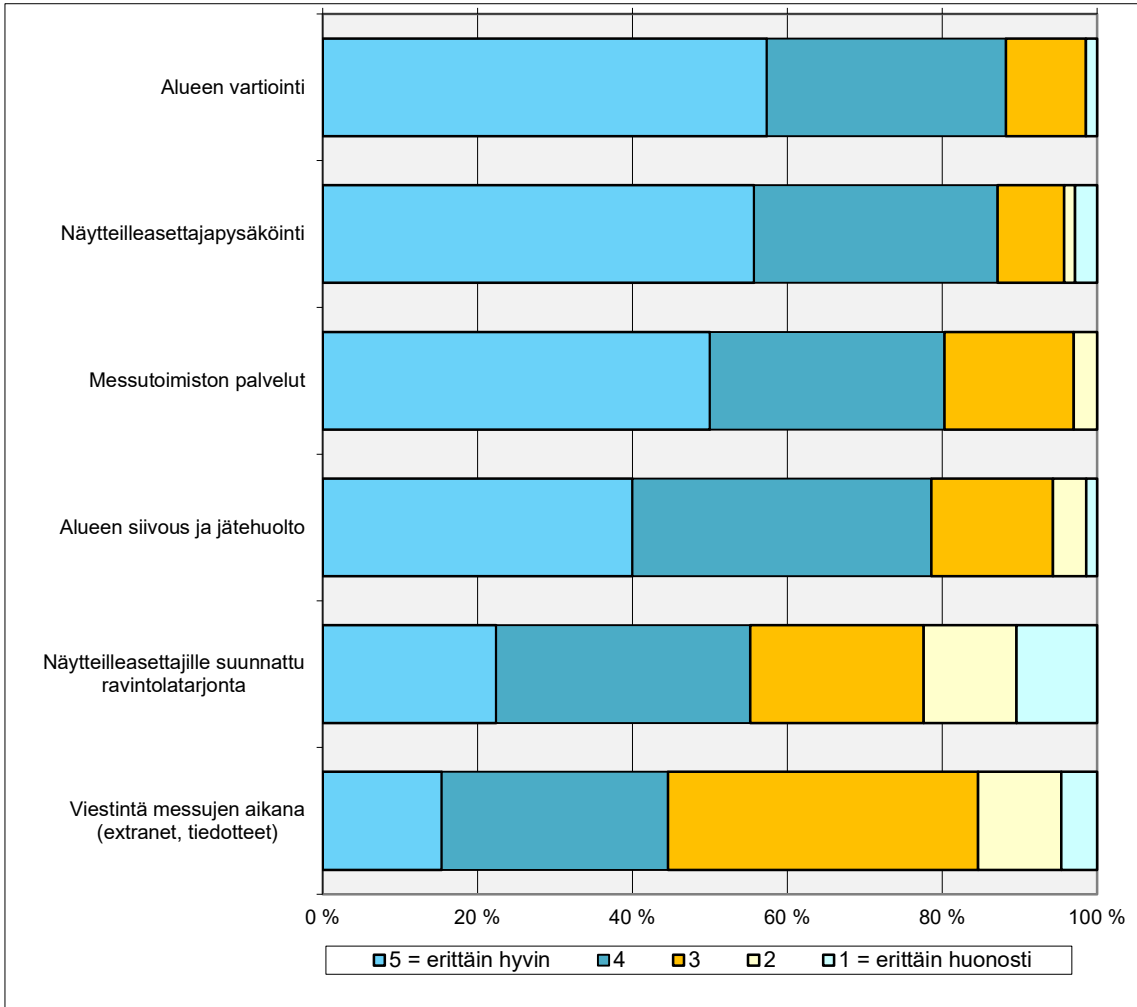
Miten arvioisit messujen antia seuraavien väittämien valossa?	5 = erittäin hyvin	4	3	2	1 = erittäin huonosti	keski-arvo
Saatujen kontaktien laatu	9,1 %	47,0 %	33,3 %	10,6 %	0,0 %	3,55
Asuntomessujen tuoma näkyvyyden/kiinnostuksen lisäys	14,5 %	41,9 %	30,6 %	8,1 %	4,8 %	3,53
Kävijöiden määrä osastolla / kohteessa kokonaisuutena	11,6 %	34,8 %	29,0 %	15,9 %	8,7 %	3,25
Hyöty suhteessa panostukseen kokonaisuutena	6,5 %	30,6 %	38,7 %	17,7 %	6,5 %	3,13
Tarjouspyyntöjen / myynnin määrä messuilla	5,6 %	20,4 %	40,7 %	24,1 %	9,3 %	2,89

Reilu puolet oli sitä mieltä, että kontaktien laatu oli vähintään hyvää. Määrällisesti tarjouspyyntöjä ja myyntiä olisi voinut olla enemmän.



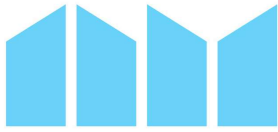
ASUNTOMESSUT

Arvio messujen sujuvuudesta ja messupalveluista



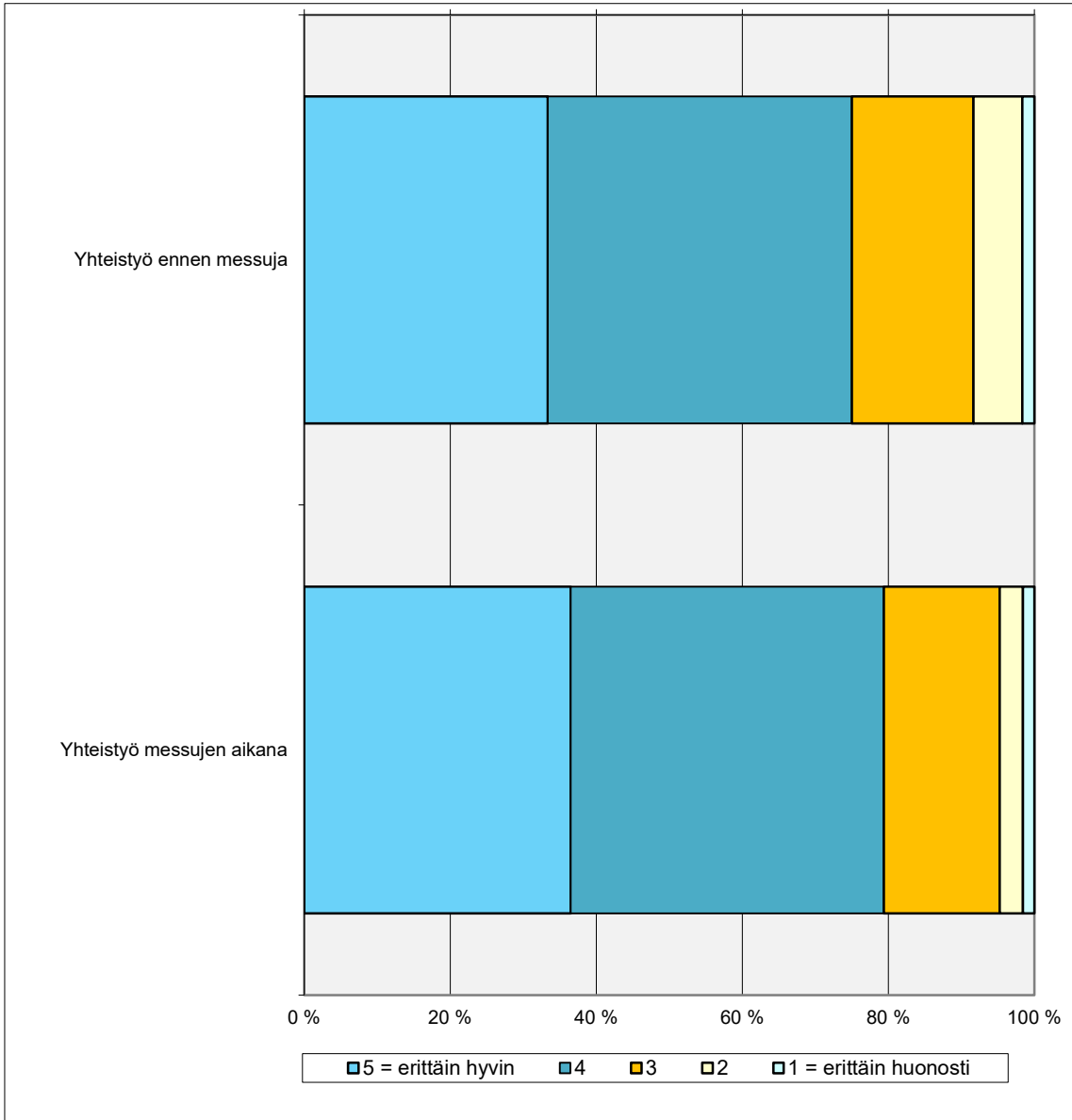
Miten arvioisit messujen sujuvuutta ja messupalveluita?	5 = erittäin hyvin	4	3	2	1 = erittäin huonosti	keski-arvo
Alueen vartiointi	57,4 %	30,9 %	10,3 %	0,0 %	1,5 %	4,43
Näytteilleasettajapysäköinti	55,7 %	31,4 %	8,6 %	1,4 %	2,9 %	4,36
Messutoimiston palvelut	50,0 %	30,3 %	16,7 %	3,0 %	0,0 %	4,27
Alueen siivous ja jätehuolto	40,0 %	38,6 %	15,7 %	4,3 %	1,4 %	4,11
Näytteilleasettajille suunnattu ravintolatarjonta	22,4 %	32,8 %	22,4 %	11,9 %	10,4 %	3,45
Viestintä messujen aikana (extranet, tiedotteet)	15,4 %	29,2 %	40,0 %	10,8 %	4,6 %	3,40

Messujen peruspalvelut koettiin toimiviksi. Alueen vartiointi oli tiukkaa ja se koettiin pääosin erittäin hyvänä. Näytteilleasettajapysäköinti oli tien toisella puolella, joten se keräsi odotetusti kiitosta.



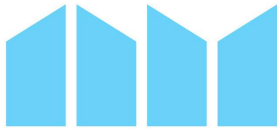
ASUNTOMESSUT

Yhteistyö ennen messuja ja messujen aikana



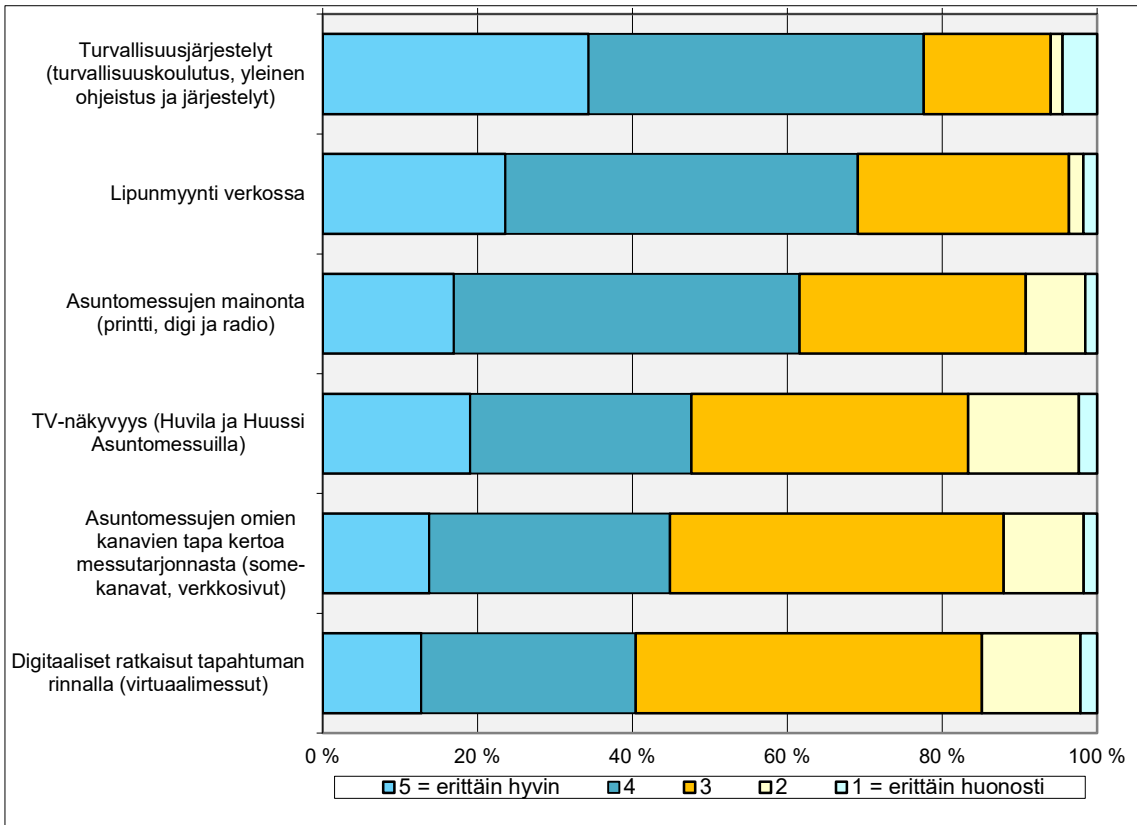
Miten koitte yhteistyön kanssamme ennen messuja ja messujen aikana?	5 = erittäin hyvin	4	3	2	1 = erittäin huonosti	keski-arvo
Yhteistyö ennen messuja	33,3 %	41,7 %	16,7 %	6,7 %	1,7 %	3,98
Yhteistyö messujen aikana	36,5 %	42,9 %	15,9 %	3,2 %	1,6 %	4,10

Yhteistyö Asuntomessujen ja näytteilleasettajien välillä sujui hyvin.



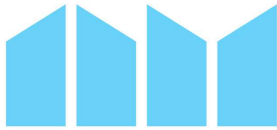
ASUNTOMESSUT

Tyytyväisyys seuraaviin toimenpiteisiin



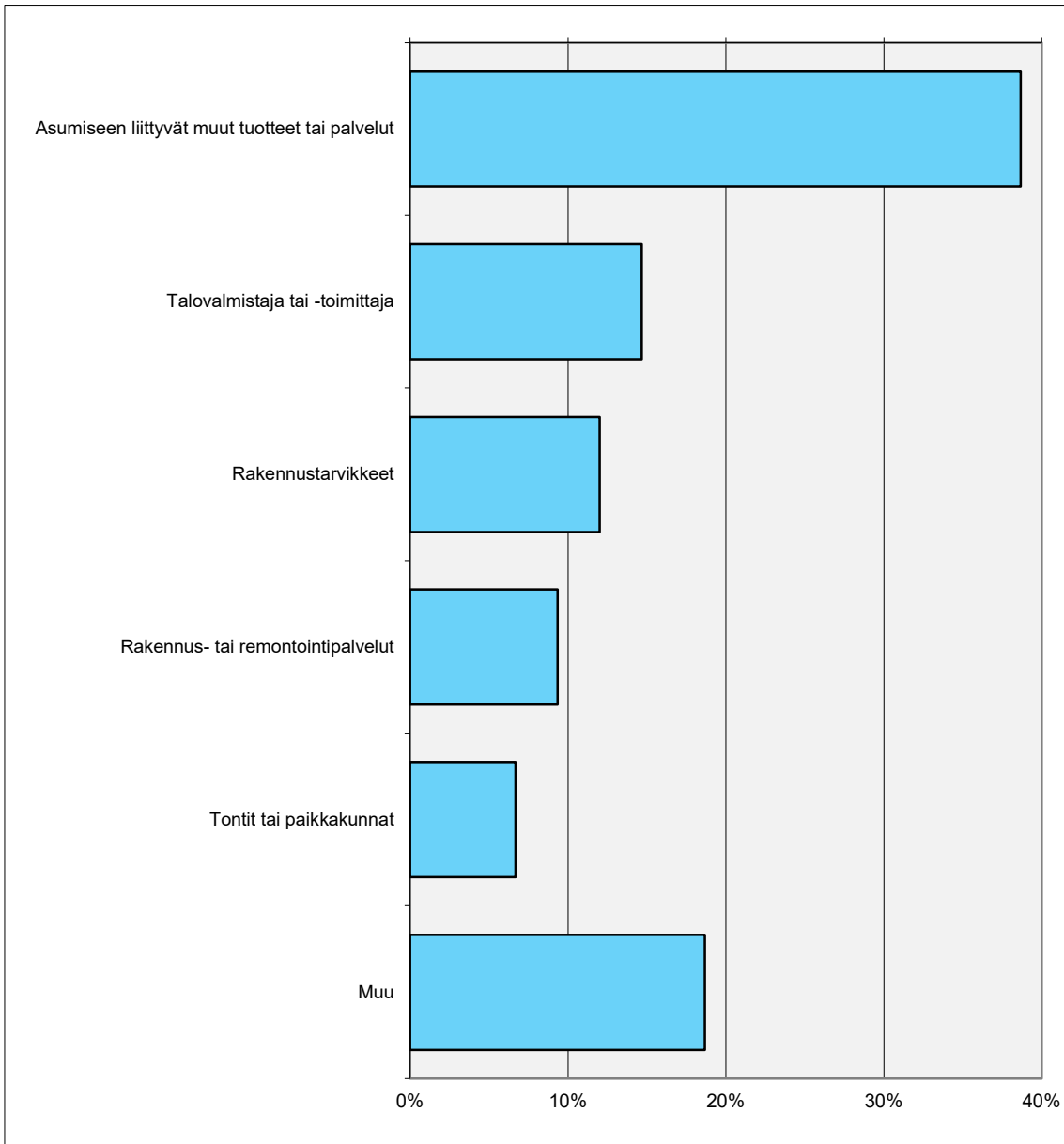
Miten tyytyväinen olet seuraaviin toimenpiteisiin messujen onnistumiseksi?	5 = erittäin hyvin	4	3	2	1 = erittäin huonosti	keski-arvo
Turvallisuusjärjestelyt (turvallisuuskoulutus, yleinen ohjeistus ja järjestelyt)	34,3 %	43,3 %	16,4 %	1,5 %	4,5 %	4,01
Lipunmyynti verkossa	23,6 %	45,5 %	27,3 %	1,8 %	1,8 %	3,87
Asuntomessujen mainonta (printti, digi ja radio)	16,9 %	44,6 %	29,2 %	7,7 %	1,5 %	3,68
TV-näkyvyys (Huvila ja Huussi Asuntomessuilla)	19,0 %	28,6 %	35,7 %	14,3 %	2,4 %	3,48
Asuntomessujen omien kanavien tapa kertoa messutarjonnasta (some-kanavat, verkkosivut)	13,8 %	31,0 %	43,1 %	10,3 %	1,7 %	3,45
Digitaaliset ratkaisut tapahtuman rinnalla (virtuaalimessut)	12,8 %	27,7 %	44,7 %	12,8 %	2,1 %	3,36

Tilanteen vaatimiin erikoisjärjestelyihin oltiin pääosin tyytyväisiä.



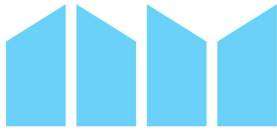
ASUNTOMESSUT

Minkä tuoteryhmän yritystä edustat?



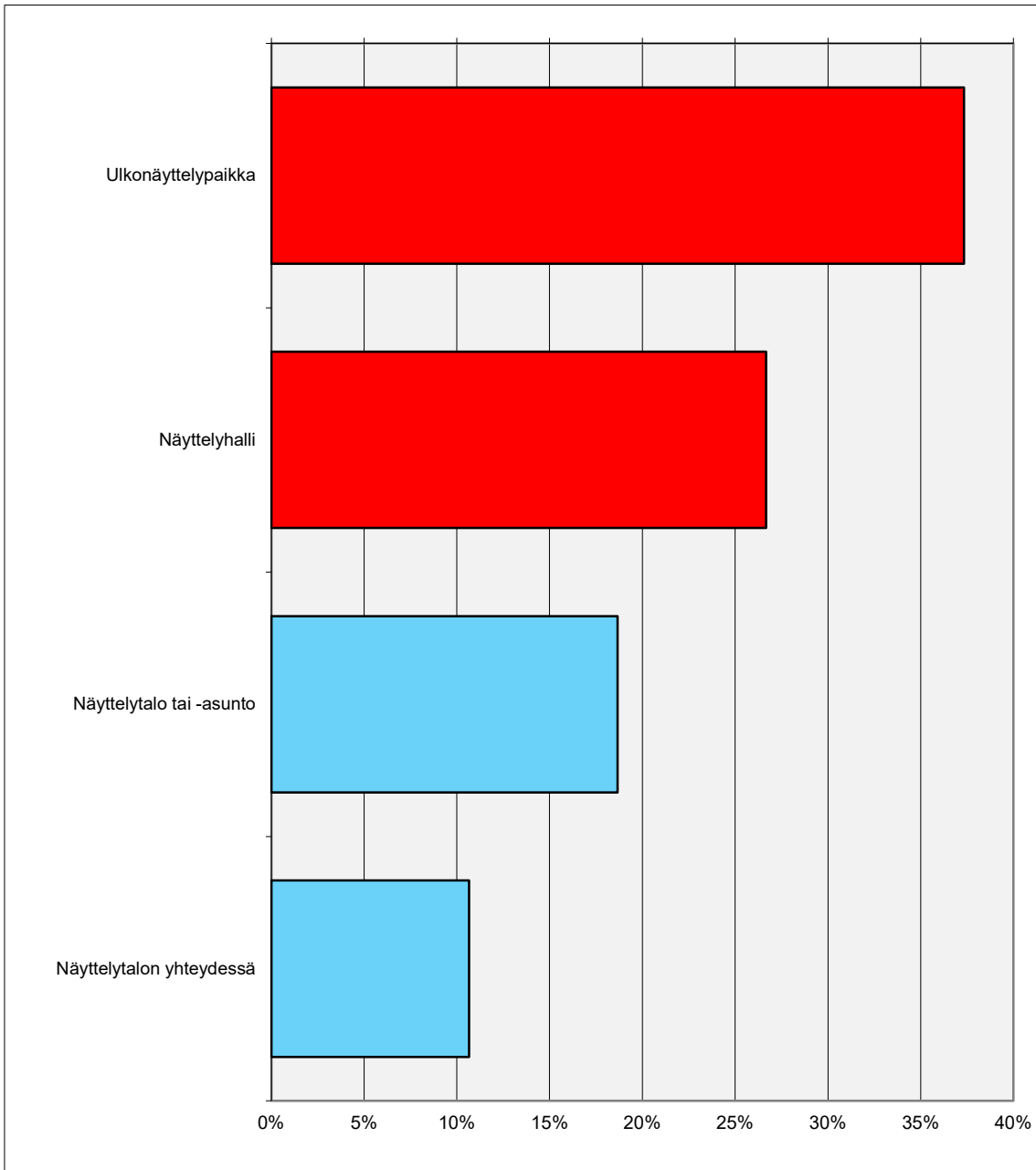
Minkä tuoteryhmän yritystä edustat?	vastanneet	% osuus
Asumiseen liittyvät muut tuotteet tai palvelut	29	38,7 %
Talovalmistaja tai -toimittaja	11	14,7 %
Rakennustarvikkeet	9	12,0 %
Rakennus- tai remontointipalvelut	7	9,3 %
Tontit tai paikkakunnat	5	6,7 %
Muu	14	18,7 %

Näytteilleasettajatutkimukseen osallistui yrityksiä eri tuoteryhmistä.



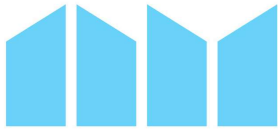
ASUNTOMESSUT

Sijainti messuilla



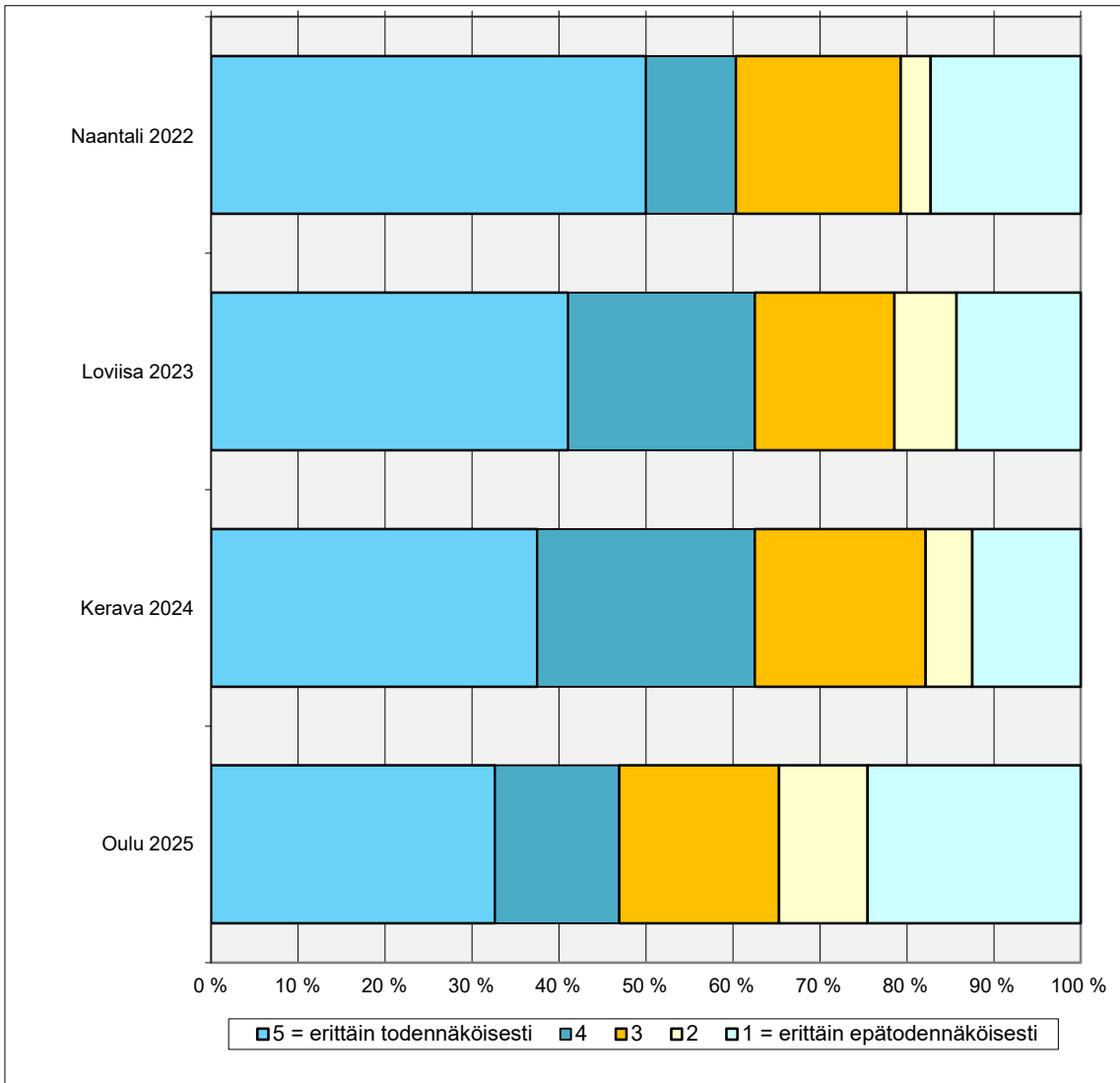
Sijainti messuilla	vastanneet	% osuus
Ulkonäyttelypaikka	28	37,3 %
Näyttelyhalli	20	26,7 %
Näyttelytalo tai -asunto	14	18,7 %
Näyttelytalon yhteydessä	8	10,7 %

Suurin osa vastauksista tuli ulkopaikoilta ja näyttelyhallista.



ASUNTOMESSUT

Osallistuminen tuleville Asuntomessuille



Kuinka todennäköisesti osallistutte Asuntomessuilla myös seuraavina vuosina:	5 = erittäin todennäköisesti	4	3	2	1 = erittäin epätodennäköisesti	keski-arvo
Naantali 2022	50,0 %	10,3 %	19,0 %	3,4 %	17,2 %	3,72
Loviisa 2023	41,1 %	21,4 %	16,1 %	7,1 %	14,3 %	3,68
Kerava 2024	37,5 %	25,0 %	19,6 %	5,4 %	12,5 %	3,70
Oulu 2025	32,7 %	14,3 %	18,4 %	10,2 %	24,5 %	3,20

Puolet näytteilleasettajista on osallistumassa erittäin todennäköisesti Naantalien Asuntomessuille.